

ADFÆRD

Hvordan adfærd påvirker og påvirkes
- og spiller ind på fremtidens arbejdsplads

Tinna C. Nielsen

Antropolog,

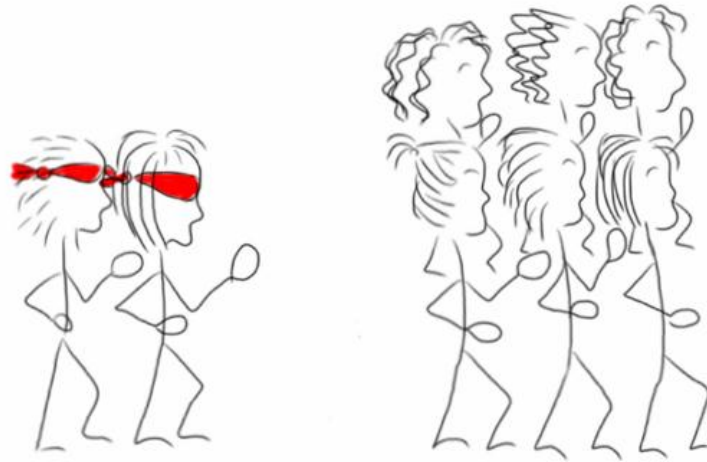
Head of Inclusion, Diversity & Collaboration, Arla Foods





Bobby McFerrin

VI FØLGER FLOKKEN PÅ GODT OG 'ONDT'



Camille

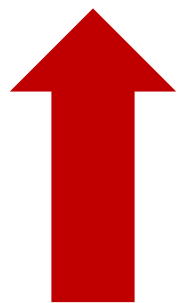
VI VED, HVAD DER ER RIGTIG OG FORKERT ADFÆRD FRA 3 MÅNEDERS ALDEREN



80% VÆLGER DEN VENLIGE OG HJÆLPSOMME

...NÅR DET GODE SMITTER

33%



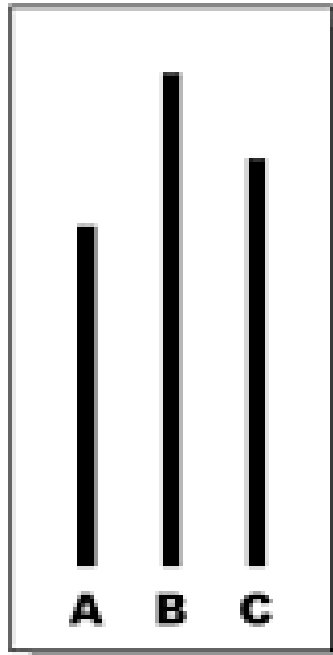
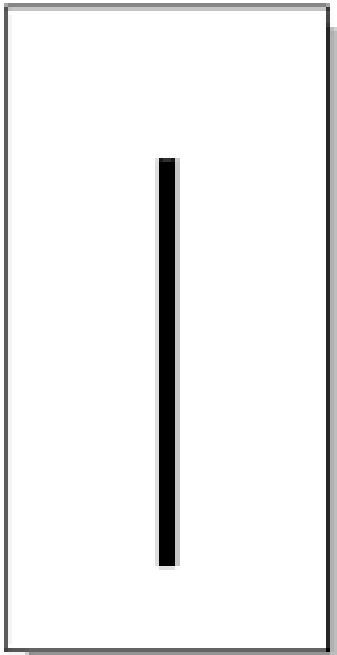
75%
af de gæster,
der har boet på
dette værelse
har genbrugt
deres
håndklæde

9 ud af 10
bruger deres
sikkerhedssele

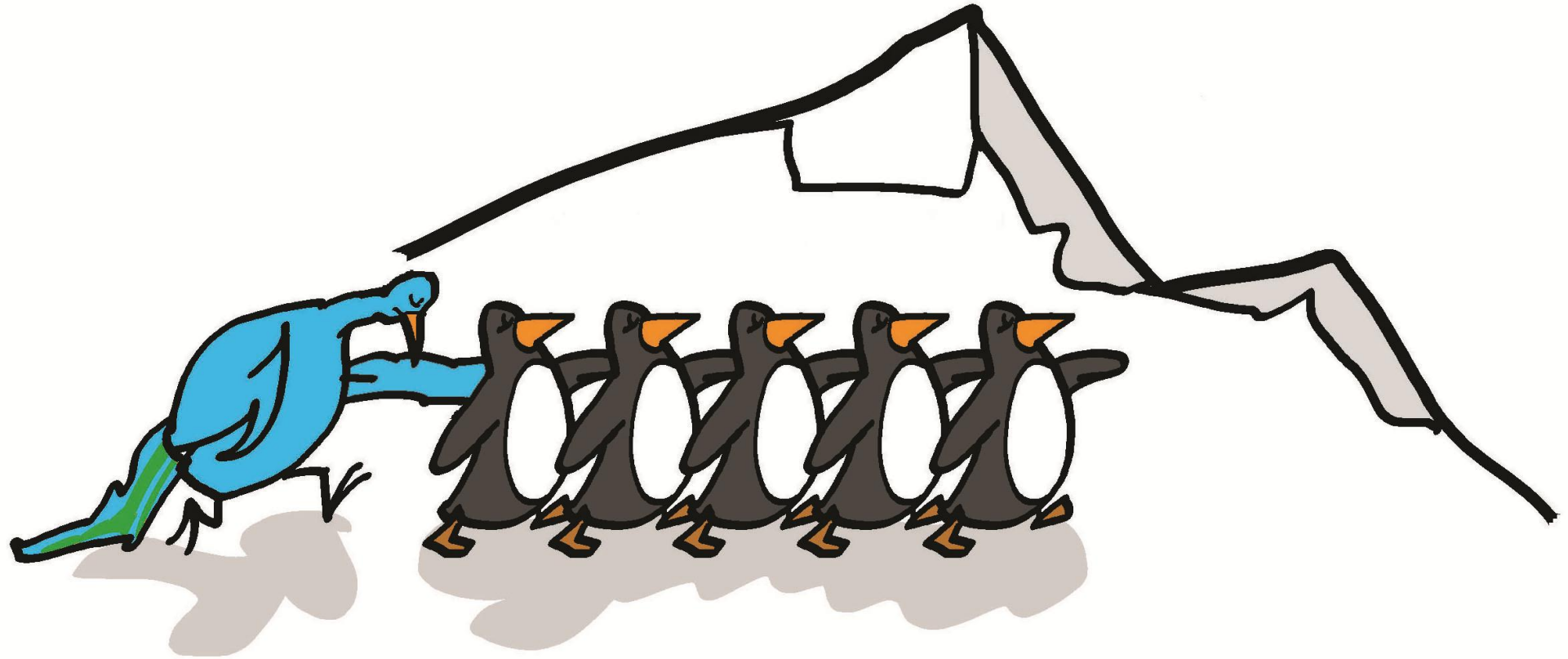
Four door hangers are shown against a dark blue background. The first three are light blue and the fourth is orange. Each has an icon and text below it.

- Light blue door hanger with a piggy bank icon and the text "SAVE MONEY".
- Light blue door hanger with a leaf icon and the text "SAVE THE PLANET".
- Light blue door hanger with a group of three people icon and the text "BE A GOOD CITIZEN".
- Orange door hanger with two house icons and the text "YOUR NEIGHBORS ARE DOING BETTER".

...NÅR FLOKMENTALITETEN SVÆKKER DØMMEKRAFTEN



VI TILPASSER OS FOR AT VÆRE MED I GRUPPEN



'OS' OG VORES LIGHEDER – DET HANDLER OM OVERLEVELSE

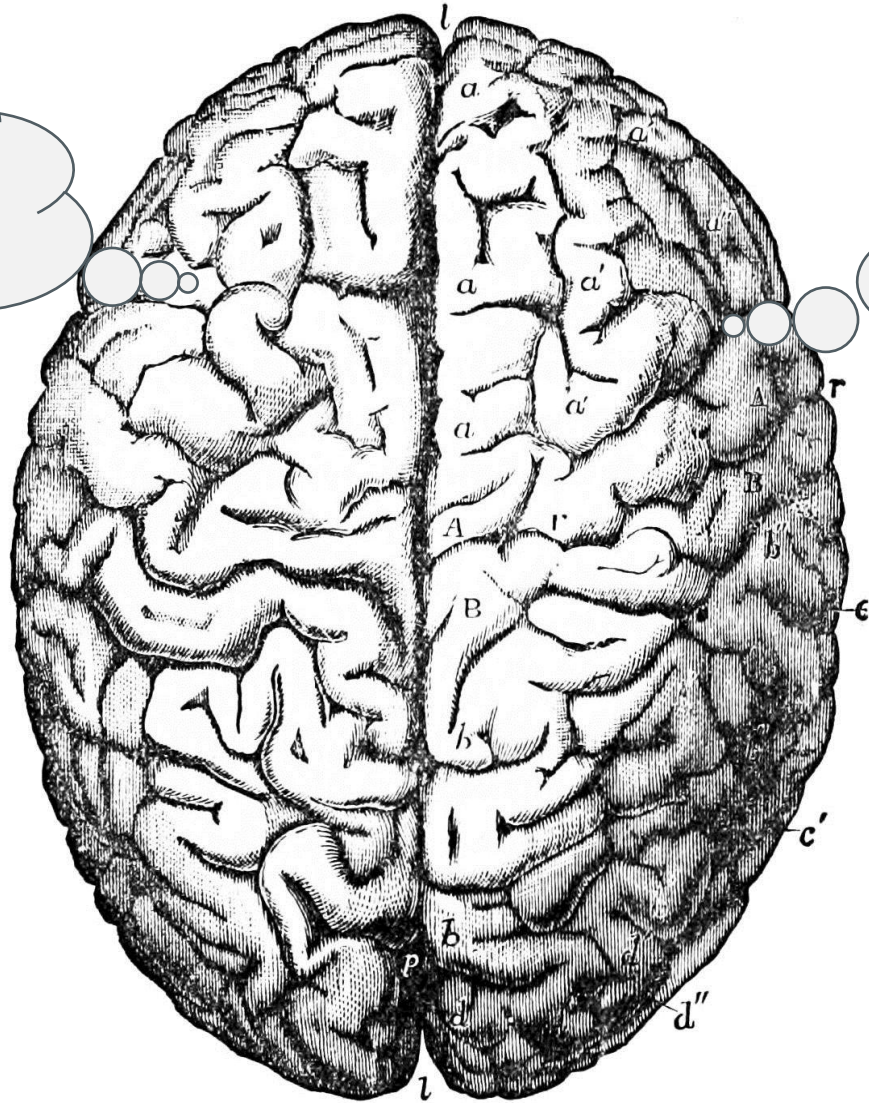


DET UBEVIDSTE

VORES HJERNE OG DE TO SYSTEMER

SYSTEM 2

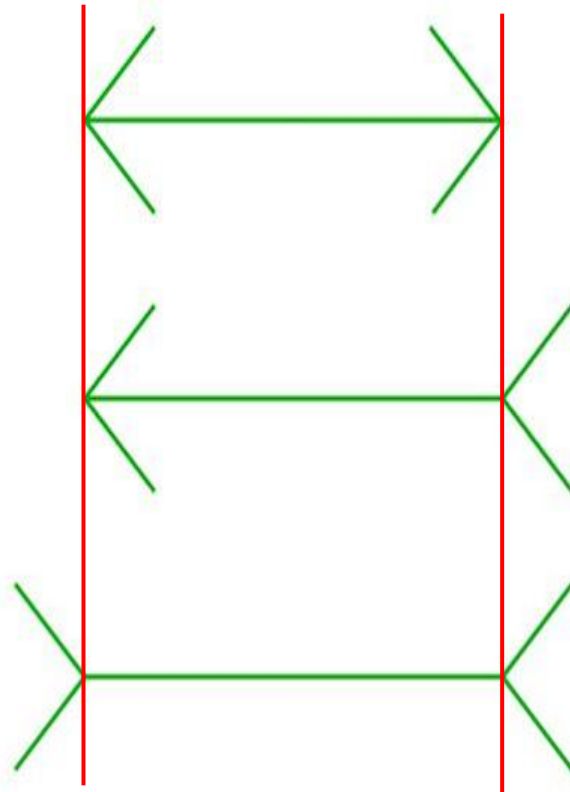
Refleksiv & rationel
"Jeg forstår"

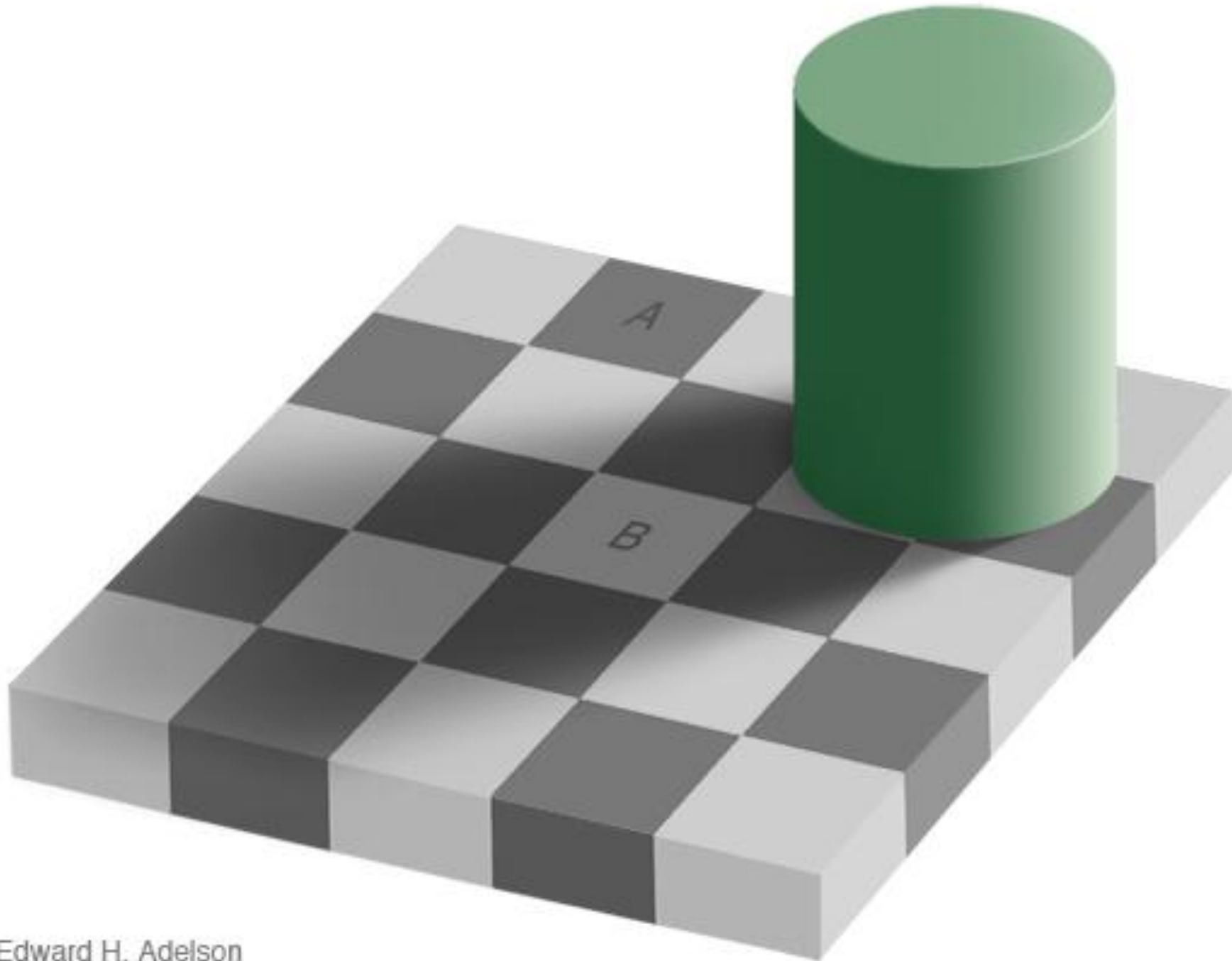


SYSTEM 1

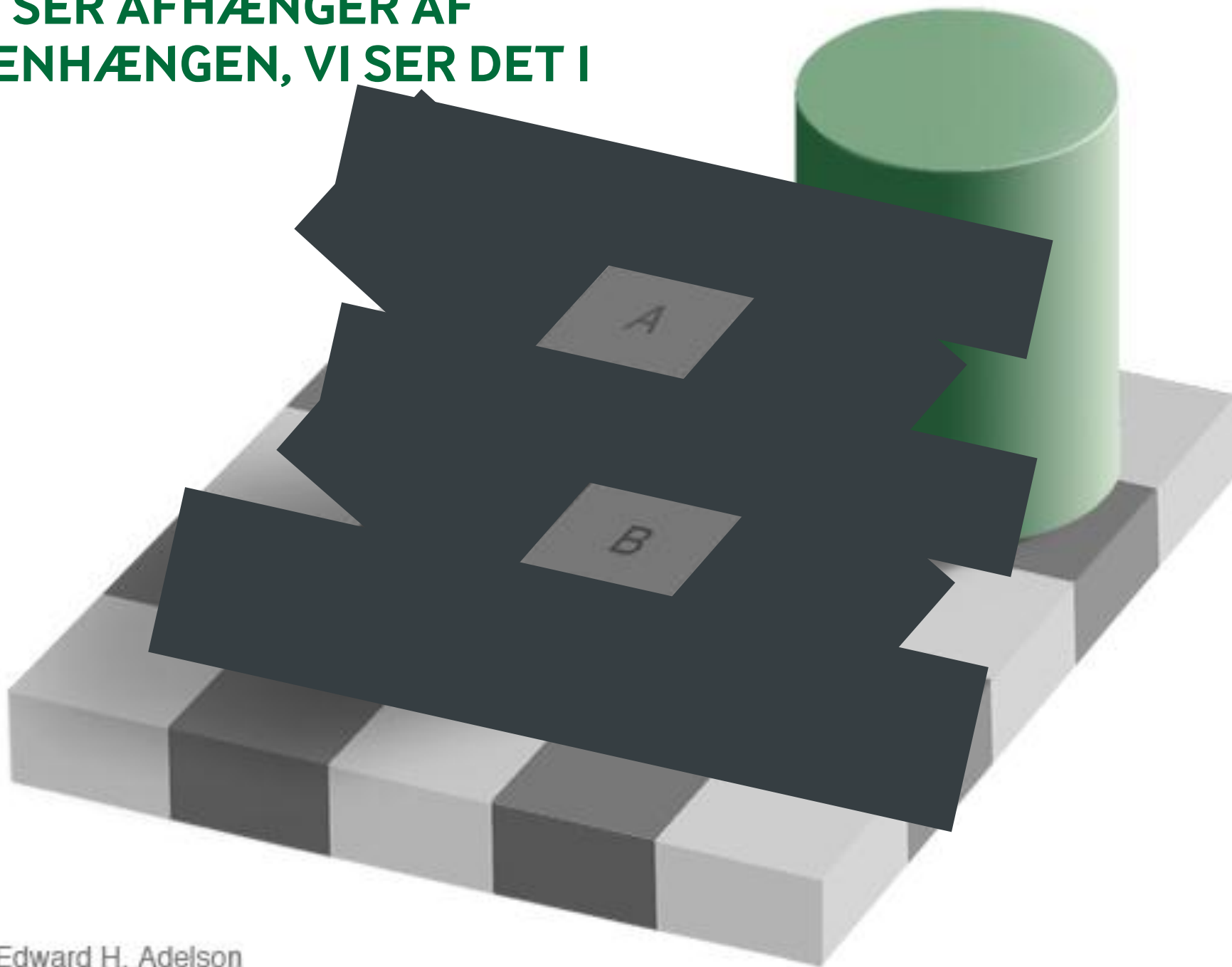
Automatisk, instinktiv &
følelsesorienteret
(ubevidst)

HJERNEN BRUGER 'AUTOPILOT'





DET VI SER AFHÆNGER AF SAMMENHÆNGEN, VI SER DET I

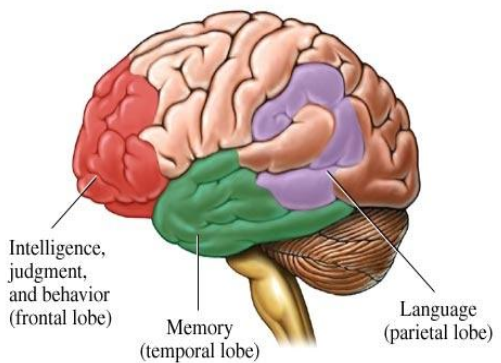


VI HAR SELEKTIV OPMÆRKSOMHED

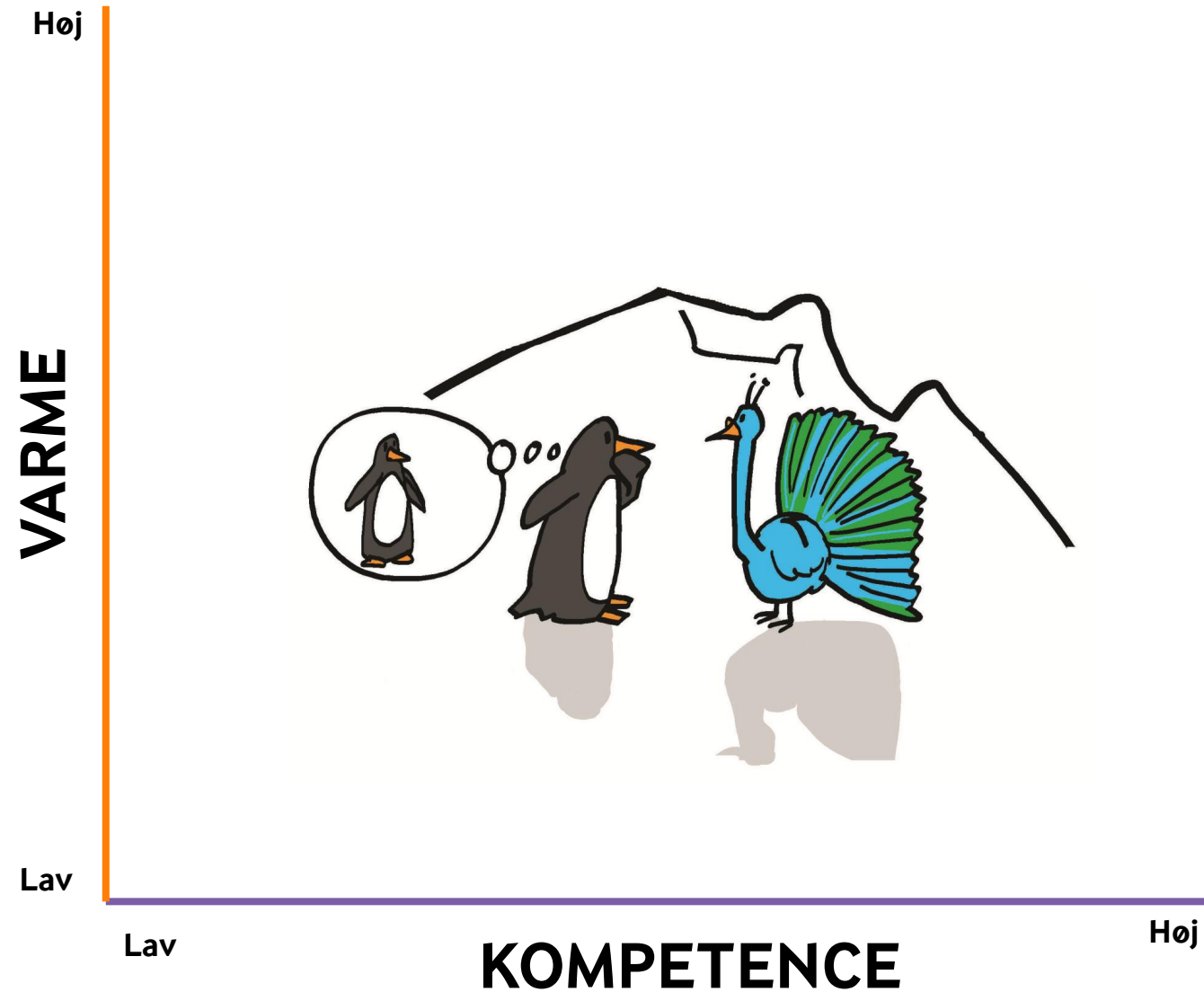


11 millioner
forskellig
stimuli
hvert sekund

Selektiv opmærksomhed
Præferencer
Fortolkninger
Opfattelser



AUTOMATISKE REAKTIONER



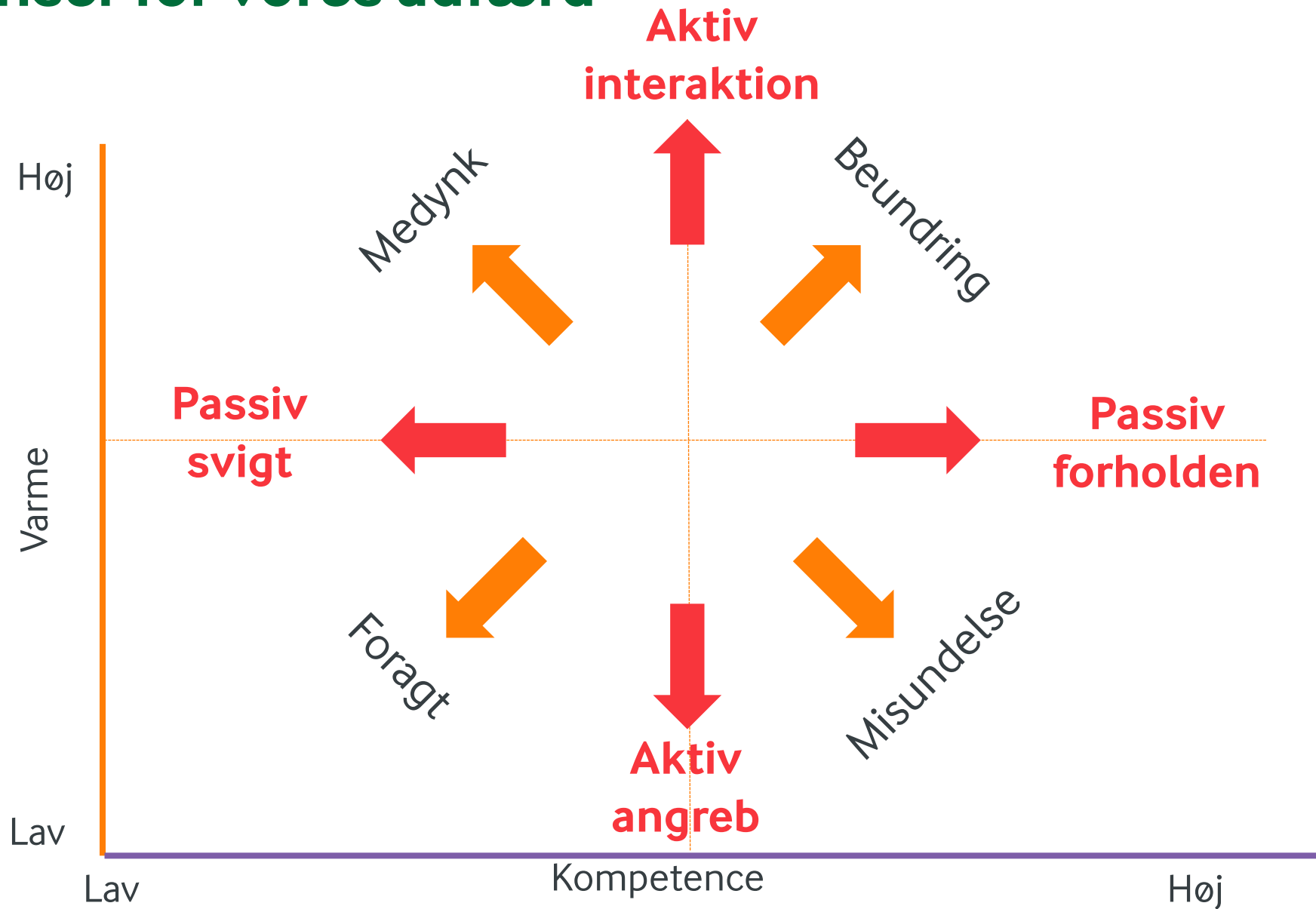
From Cuddy, Fiske, & Glick,

BEDØM HVER PERSON 1-5 I BEGGE KATEGORIER

(5 = varmest og mest kompetent)

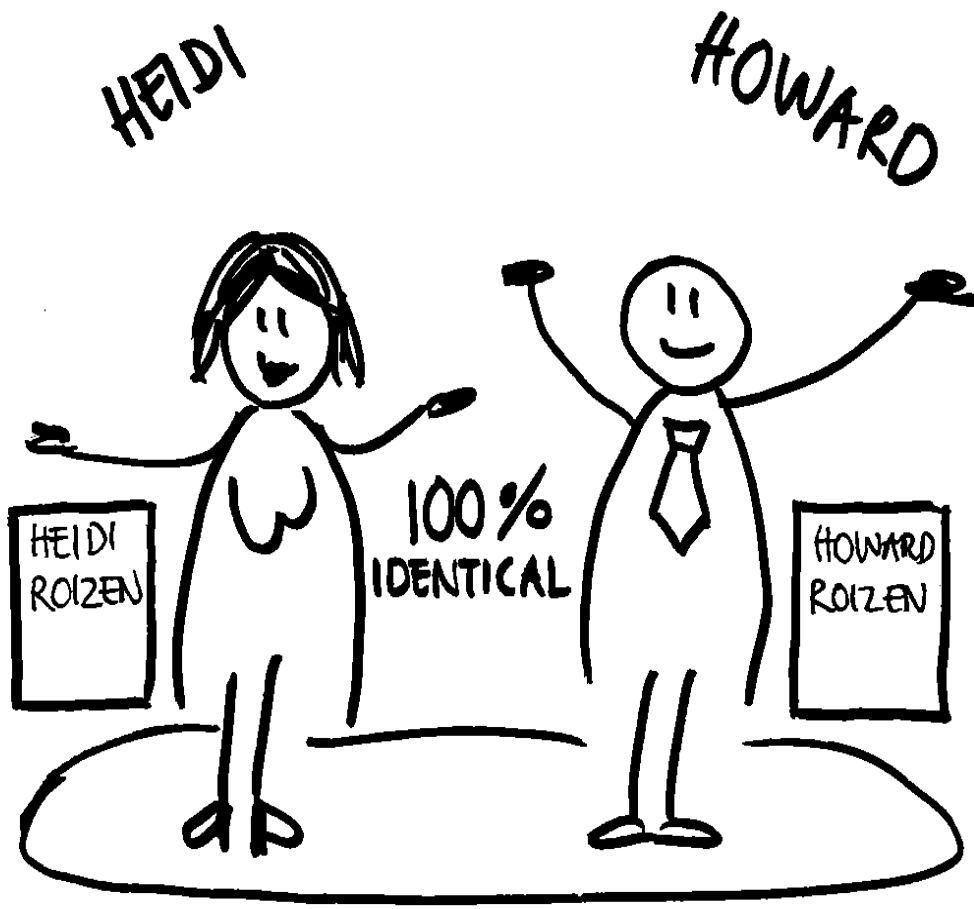
	VARME (troværdighed, de vil mig det godt, kan lide dem, varme, tillid....)	KOMPETENCE (færdigheder, kompetencer, dygtig, uformel magt, autoritet....)
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Konsekvenser for vores adfærd





Barege!



DEN SAMME ADFÆRD OPFATTES FORSKELLIGT PGA. KØN



Source:

http://www.gsb.stanford.edu/news/headlines/wim_martin07.shtml

Drawing: Tinna C. Nielsen

HØJDEN GØR EN FORSKEL...

.... den implicitte norm for "lederskab" materialiseres i smertefuld virkelighed

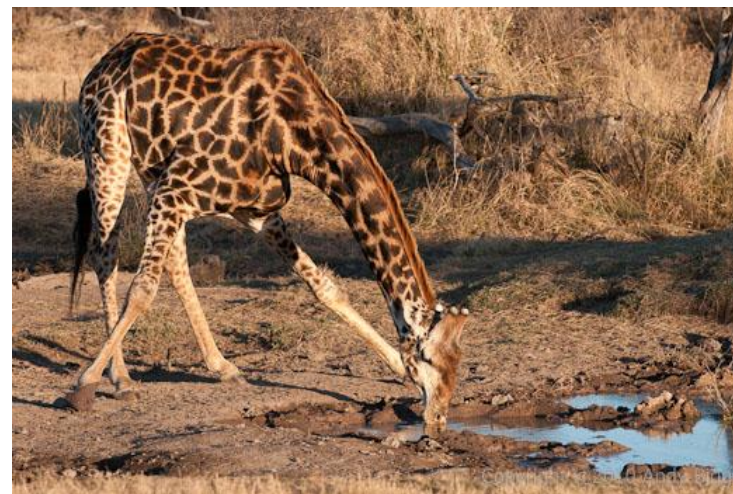


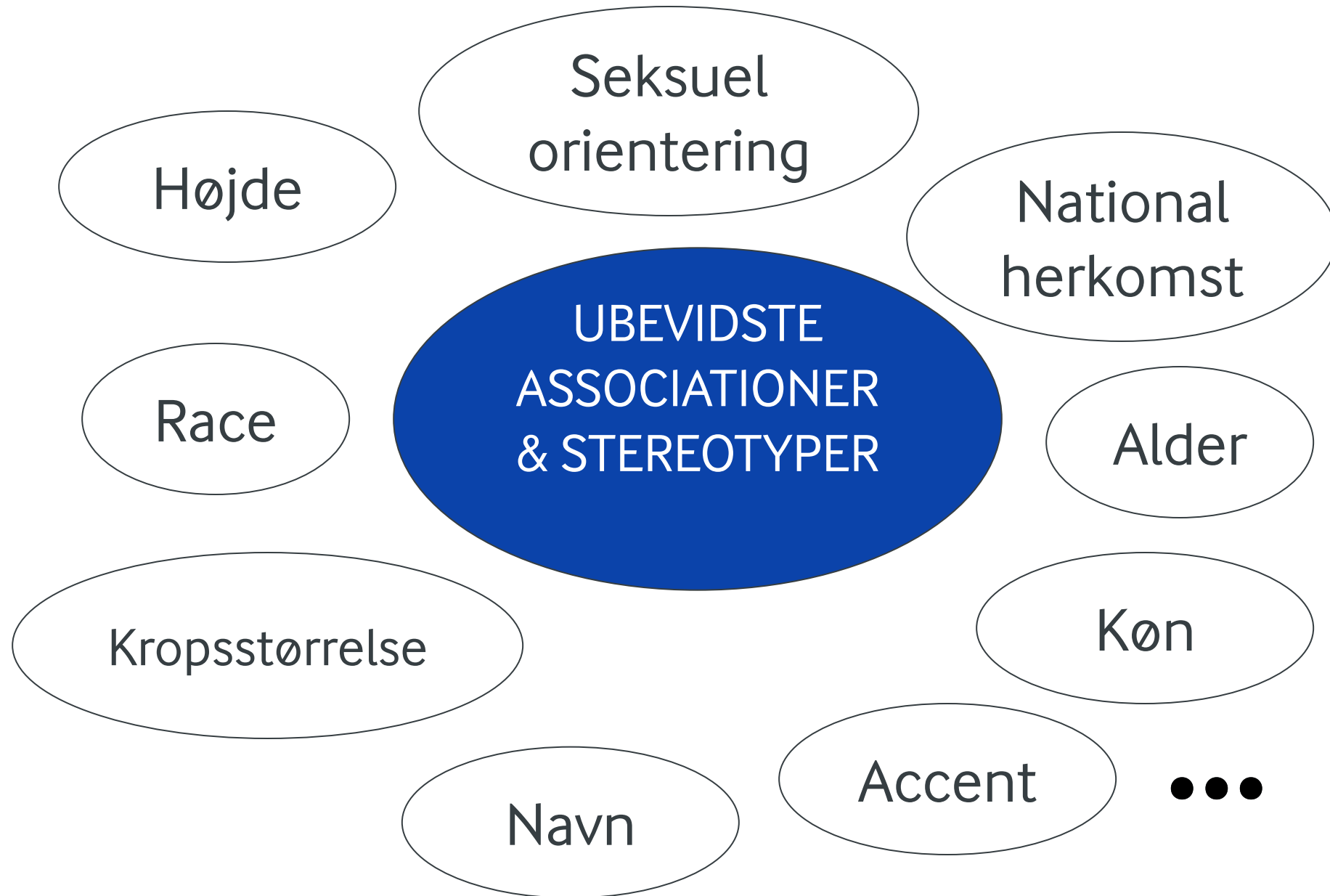
BETYDNINGEN AF ACCENT



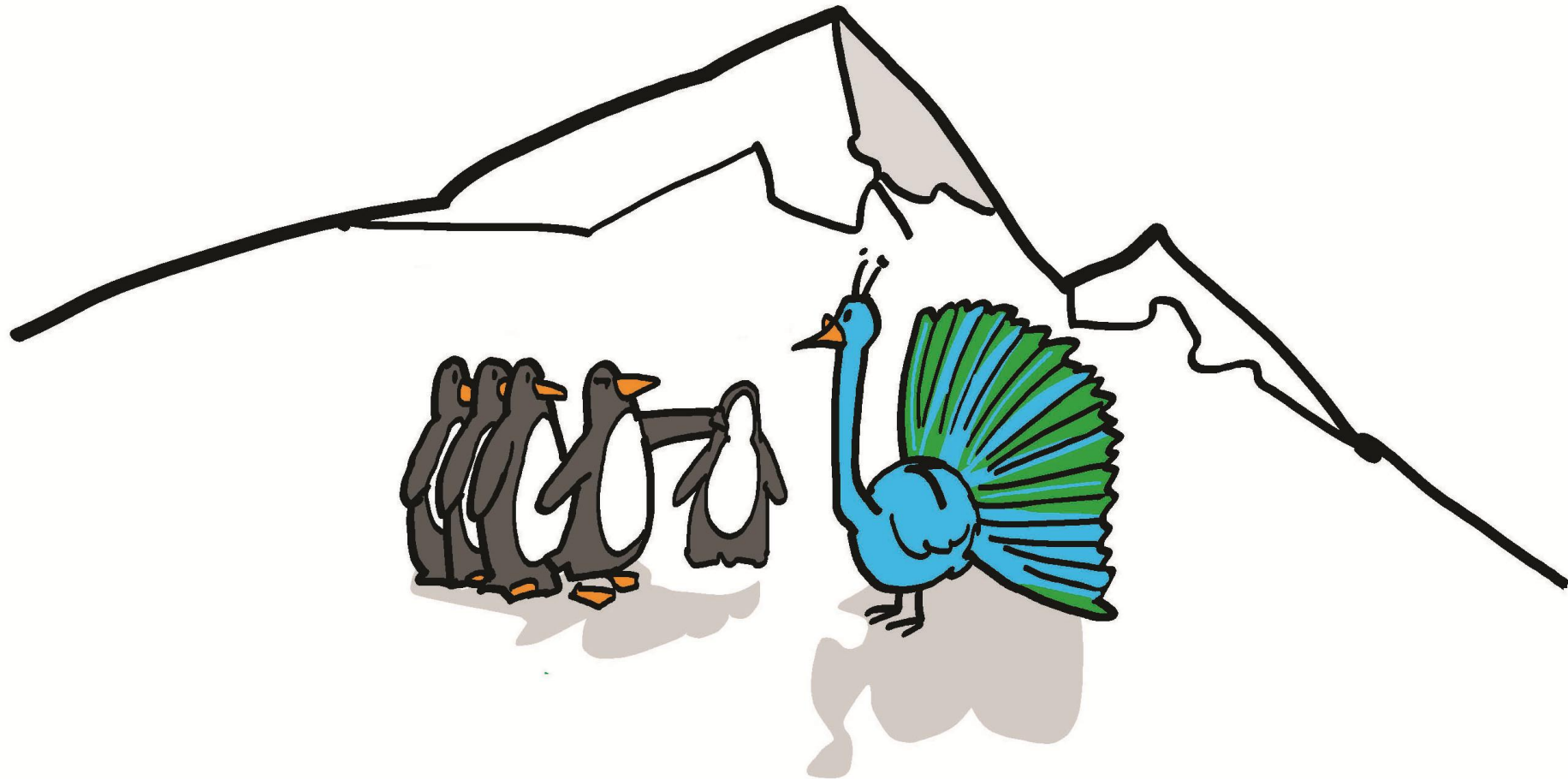
"Myrer sover ikke"

"En giraf kan klare sig uden vand længere, end en kamel kan"





KULTURENS USKREVNE REGLER



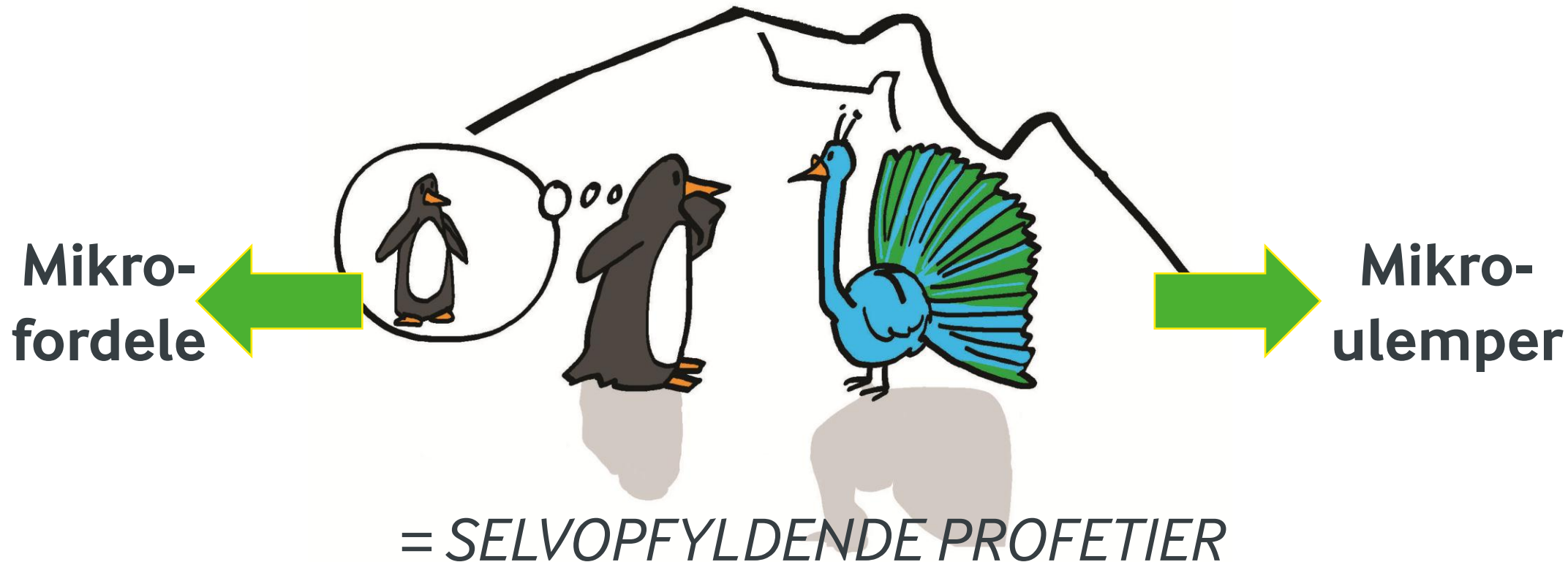


Alt, hvad du kigge efter,
og alt det, du opfatter
har en måde at bevise,
netop det du antager

J6

KONSEKVENSERNE

MIKRO HANDLING = STOR INDFLYDELSE



Hvilke ubevidste mønstre styrer din adfærd?



INKLUDERENDE KULTUR

- *Hvem giver jeg uformel feedback – og hvordan?*
- *Hvad og hvem viser jeg mest opmærksomhed?*

**OPMÆRKSOMHED
PÅ DINE EGNE MØNSTRE ER
NØGLEN!**

INKLUDERENDE ADFÆRD

- *Hvem søger jeg input hos?*
- *Hvad opfatter jeg som den 'rigtige' måde at præstere/kommunikere?*

TEST DINE EGNE UBEVIDSTE MØNSTRE

"Implicit Association test"

Link:

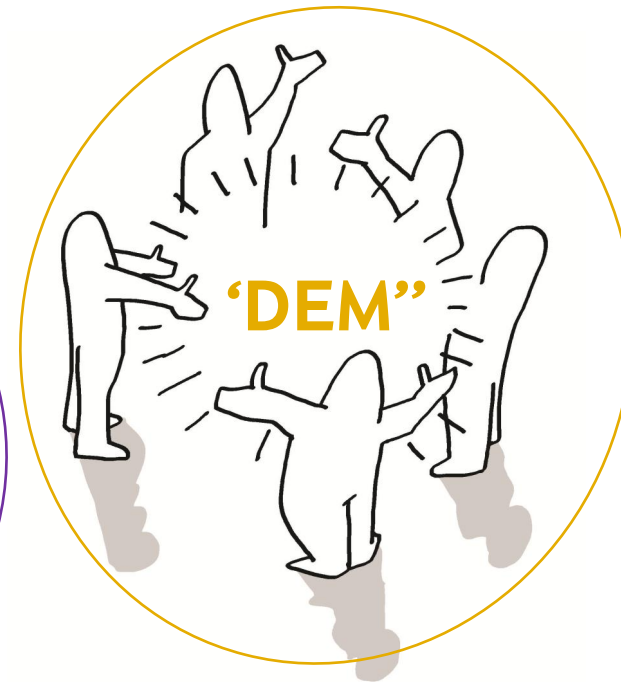
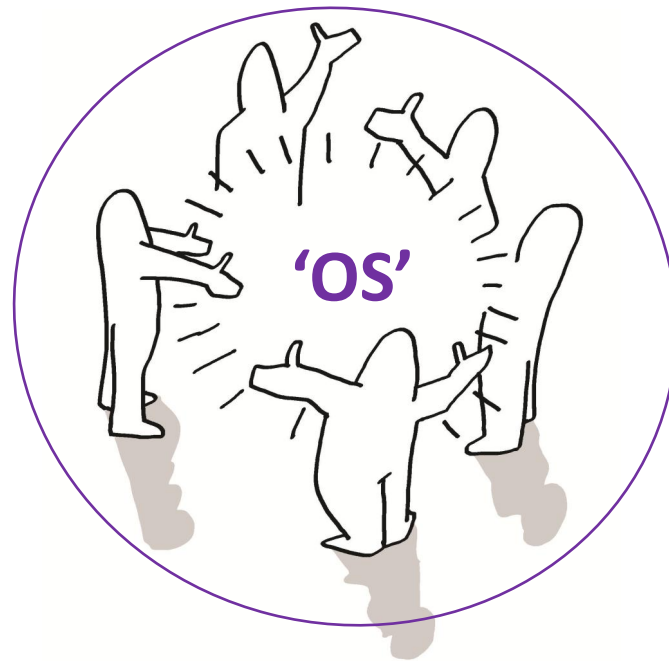
<https://implicit.harvard.edu/implicit/>

VI FORETRÆKKER DEM, VI HAR LIGHEDER MED FRA 6 MÅNEDERS ALDEREN



**87% 'FORETRÆKKER' AT DEM DER
ADSKILLER SIG FRA OS SELV
BEHANDLES DÅRLIGT**

SKAB NYE 'OS' OG 'DEM' - FIND LIGHEDERNE - RESPEKT FORSKELLENE



UDFORDRE DE NEGATIVE HISTORIER

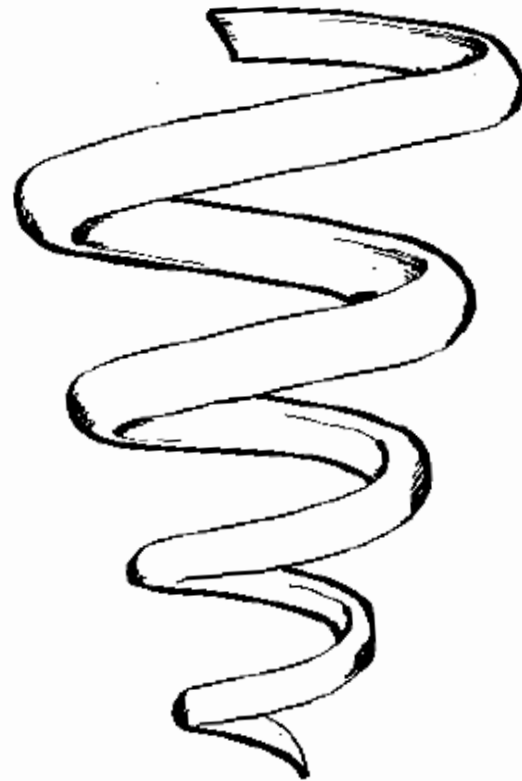
MISTILLIDSSPIRALEN

NEGATIVE HISTORIER

INGEN VIL UDFORDRE
HISTORIERNE

HISTORIERNE BLIVER
SANDHEDER

I HOLDER OP MED AT
DELE INFORMATIONER



I IGNORERER DERES
ANMODNINGER

DE BLIVER DERES
KULTUR (KINESERNE ER ...)

I HOLDER OP MED AT DELE
VIGTIGE INFORMATIONER

DE FEJLER, OG I ER
LIGEGLADE

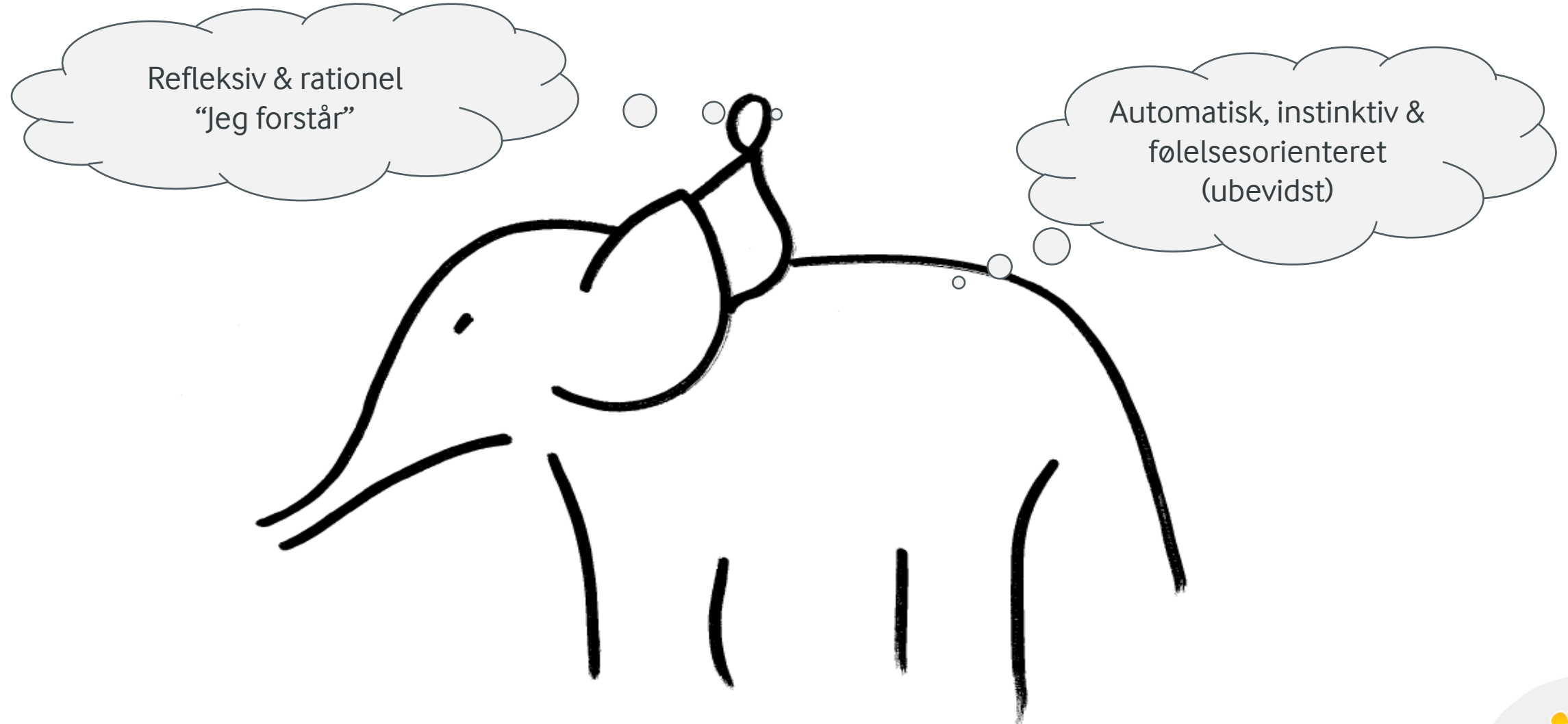
TILLIDEN ER FORSVUNDET

**Hvilken kultur fremmer du?
Hvor inkluderende er du?**

HJÆLP HJERNEN TIL AT ÆNDRE ADFÆRD

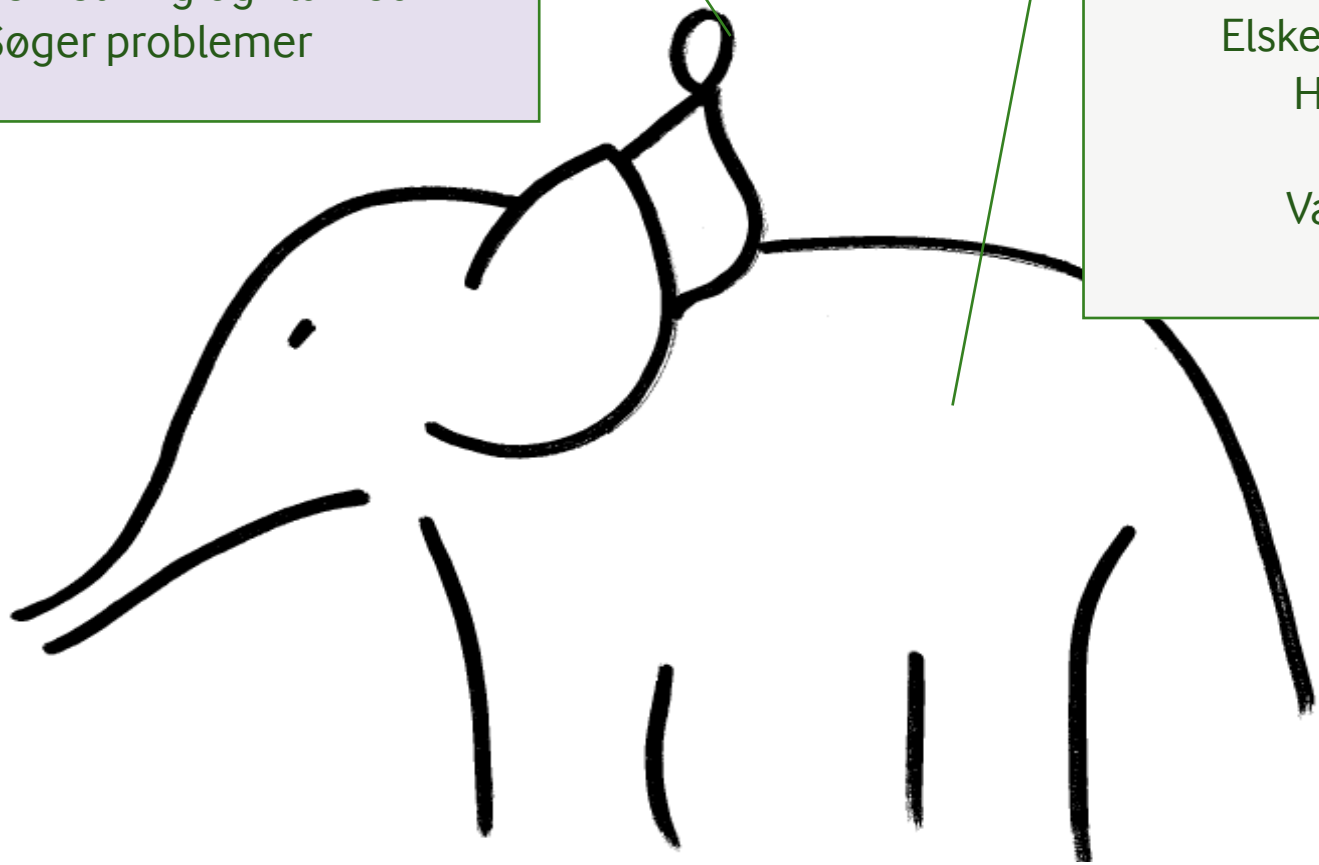


VORES HJERNE :: EN ELEFANT & DENS RYTTER



RYTTEREN
'Planlæggeren'
Elsker at analysere
Behøver retning og klarhed
Søger problemer

ELEFANTEN
'Udføreren'
Elsker status quo og vaner
Hader at mislykkes
Hader tab
Vælger ureflecteret
Emotionel



VORES HJERNE :: EN ELEFANT & DENS RYTTER





GUID RYTTEREN

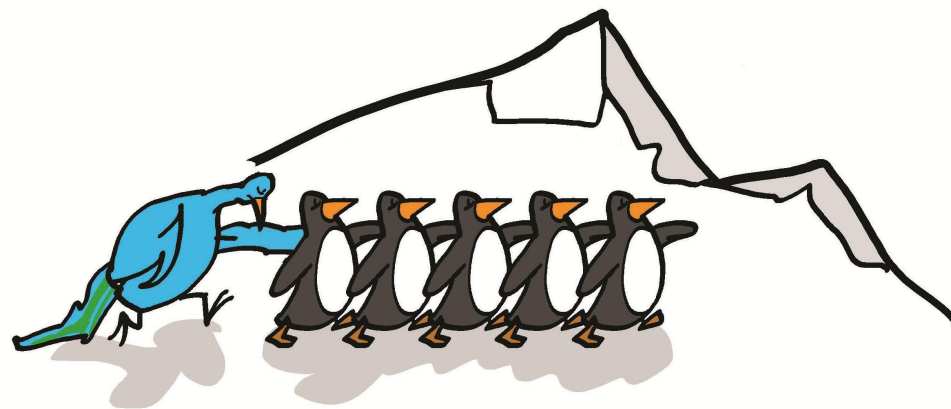
MOTIVER ELEFANTEN



ÆNDRE PROCESSEN TIL INKLUSION AF VIDEN OG MENNESKER

DEL PERSPEKTIVER I
GRUPPER Á TO

"Jeg fortæller dine og
du fortæller mine"



DEL
PERSPEKTIVER
PÅ SKRIFT

GØR DE UBEVIDSTE ADFÆRDSMØNSTRER SYNLIGE



NÆSTEN

TIL TIDEN

IKKE TILSTEDE

SYSTEMET BRYDER
SAMMEN

FIND FØLELSEN – SKAB MOTIVATIONEN



ÆNDRE RAMMEN, FORM BESTEMTE ASSOCIATIONER, ÆNDRE ADFÆRD



SYNLIGGØR ORD DER
SKABER ASSOCIATIONER
TIL DEN 'RIGTIGE'
ADFÆRD



VÆLG HVILKE ORD DU
BRUGER MED OMHU
(SELEKTIV
OPMÆRKSOMHED)

FREMHÆV DET DER
LYKKES FREM FOR DET
DER IKKE LYKKES

**SPØRG DIG SELV I
SITUATIONEN...**

**INKLUDERENDE
ADFÆRD**

**OPMÆRKSOMHED
PÅ DINE EGNE MØNSTRE**

NØGLEN TIL FORANDRING!

”.....hvis HUN var en HAN ville jeg så have reageret/tænkt det samme?”

”.....hvis han havde 25 års erfaring mere end mig og var ikke 25 år gammel, ville jeg så have reageret anderledes?”



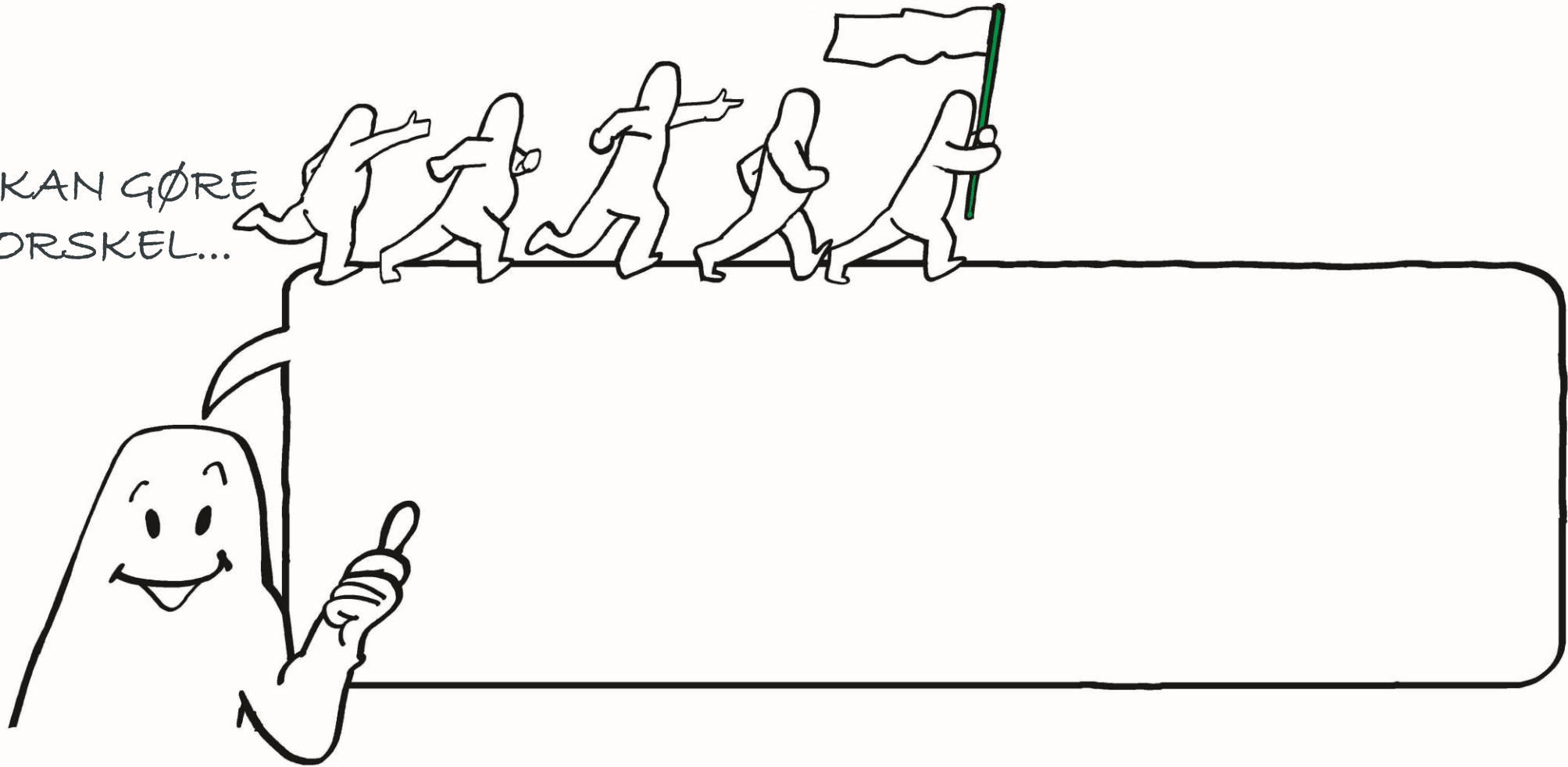
SPØRG DIG SELV OG ANDRE

*”Ville du gøre det eller sige det,
hvis din bedste ven, dine børn (eller en anden du respekterer),
så eller hørte dig?”*

HVORDAN VIL DU GØRE EN FORSKEL?

HVAD VIL DU ØVE DIG I AT GØRE ANDERLEDES, I MORGEN?

• DU KAN GØRE
EN FORSKEL...



TAK

Tinna C. Nielsen,
tinna.nielsen@arlafoods.com
Info@movetheelephant.org

