

Social kapital i mejeriindustrien

Et forsknings- og udviklingsprojekt

Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø (NFA)

Seniorforsker Thomas Clausen



DET NATIONALE
FORSKNINGSCENTER FOR ARBEJDSMILJØ

Projekt om *social kapital* i mejeriindustrien

- Projektets formål er at undersøge,
 - Hvordan social kapital kan udvikles i industrielle virksomheder
 - Om forbedringer af den sociale kapital kan medvirke til at forbedre
 - effektiviteten i produktionsprocesserne og
 - medarbejdernes trivsel og engagement i arbejdet

Hvad er social kapital?

- Social kapital
 - er de ressourcer, der findes i relationerne i de sociale netværk mellem medarbejderne på en arbejdsplads
 - kan bidrage til at forbedre virksomhedernes resultater og medarbejdernes engagement og trivsel

Social kapital i optræder i fire former

- Social kapital inden for teams
- Social kapital mellem teams
- Social kapital i forhold til nærmeste ledelse
- Social kapital i forhold til arbejdspladsen som helhed

Om projektet

- Samarbejde med seks mejerier fra Arla
- Vi har kortlagt den sociale kapital
- Vi udvikler den sociale kapital på workshops
- Vi evaluerer, hvordan det er gået

Resultater fra kortlægningen af den sociale kapital

Type af social kapital	Gennemsnit for mejerierne
SK indenfor teams	73
SK mellem teams	66
SK nærmeste leder	74
SK arbejdsplads	66

Resultater fra kortlægningen af den sociale kapital

Type af social kapital	Gennemsnit for mejerierne	Variation mellem mejerierne
SK indenfor teams	73	68-75
SK mellem teams	66	58-75
SK nærmeste leder	74	70-82
SK arbejdsplads	66	61-72

Resultater fra kortlægningen af den sociale kapital

Type af social kapital	Gennemsnit for mejerierne	Variation mellem mejerierne	Variation mellem teams
SK indenfor teams	73	68-75	60-92
SK mellem teams	66	58-75	13-92
SK nærmeste leder	74	70-82	54-100
SK arbejdsplads	66	61-72	50-79

Workshops om social kapital

Hvilke områder af den sociale kapital skal I i teamet fokusere på, for at I som team kan løse jeres arbejdsopgaver på en mere effektiv og tilfredsstillende måde?

Typer af indsatser til handleplan

Team træning – samarbejdet internt i teamet

- Spilleregler for samarbejdet inden for teamet
- Øvelse i situationer der afviger fra det "normale"

Brobygning – samarbejdet med andre teams

- Afklaring af behov for brobygning
- Spilleregler for samarbejdet med andre teams

Ledelsestræning – samarbejde mellem team og ledelsen

- Øvelse i situationer der afviger fra det "normale"
- Afstemning af forventninger mellem ledelse og medarbejdere

Resultat fra workshops: Udvikling af handleplaner

Social kapital på Esbjerg mejeri: Handleplan for gruppe XXXXXXXXX

Indsatsområde	
Beskrivelse af handleplan	
Ansvarlig	
Tidsplaner/ deadlines	
Hvordan følger vi op på handleplanen?	
Hvornår er vi i mål med handleplanen?	
Hvordan arbejder vi videre med den sociale kapital?	

Tidsplan for projektet

År	Aktivitet
2015	Projektstart
	1. kortlægning af den sociale kapital på mejerierne
	Workshops afholdes: Udvikling af handleplaner om forbedring af social kapital
	Iværksættelse af handleplaner i teams
2016	Arbejde med handleplaner i teams
	Arbejde med handleplaner og evaluering af projekt.
	2. kortlægning af den sociale kapital på mejerierne til evaluering af projektets effekter.
2017	Projektafslutning