

BFA | Transport
Service - Turisme
Jord til Bord
Branchefællesskab for Arbejdsmiljø

WORKSHOP A6

Kollega, vågn op! Vi skal den vej...

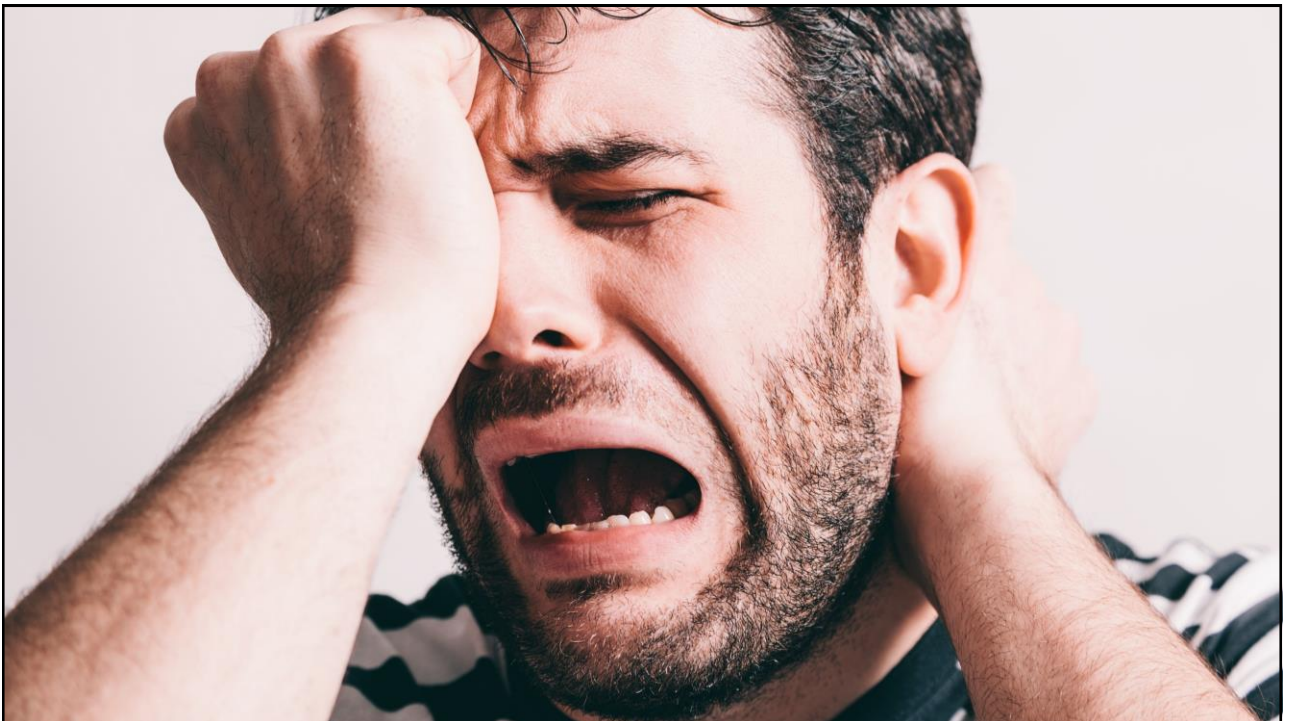
1



2



3



4

Vævers værktøjskasse:

Kommunikation
Synlighed og salg
Ledelse



5

DRØFT MED DIN NABO:

- 1) Hvorfor skal dine kolleger vågne op?
- 2) Hvilken vej ville du føre dine kolleger, hvis du kunne?

VÆVER >

6

PÅ PROGRAMMET NU:

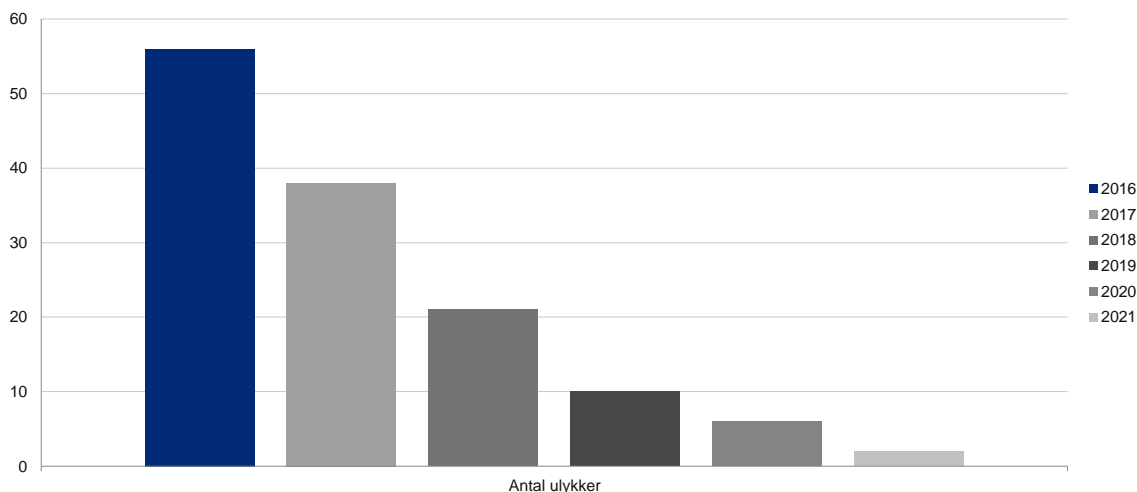
1. CASES:
Mikrokampagner i praksis
2. GØR DET SELV
Værktøjskassen
3. DALGAS
Nær-ved, orden, synlighed



7

Ulykker de sidste 6 år

HKSCAN



Klaus Sloth Pedersen
2021

HKSCAN

8

8

2021-2022

- 38 ulykker med fravær
- 81 ulykker uden fravær
- 119 ulykker i alt

2022-2023

- 16 ulykker med fravær
- 45 ulykker uden fravær
- 61 ulykker i alt

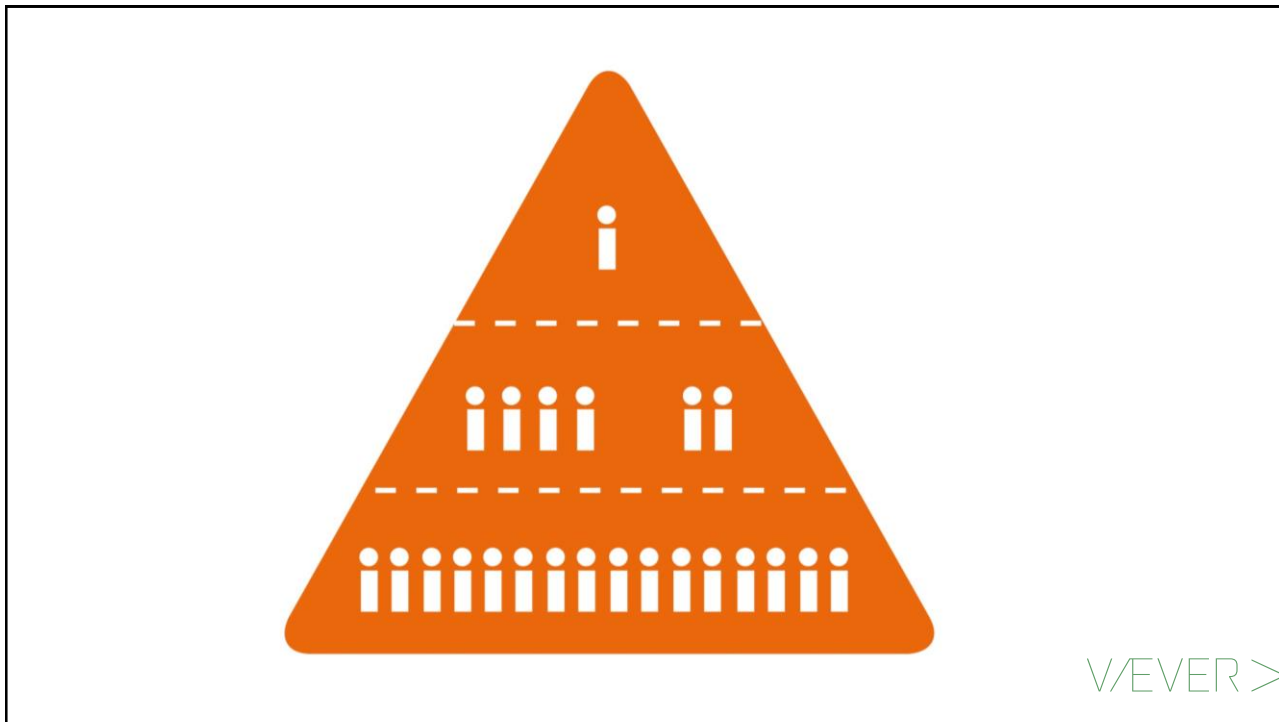
VÆVER >

9

PRAKTISKE CASES



10



11



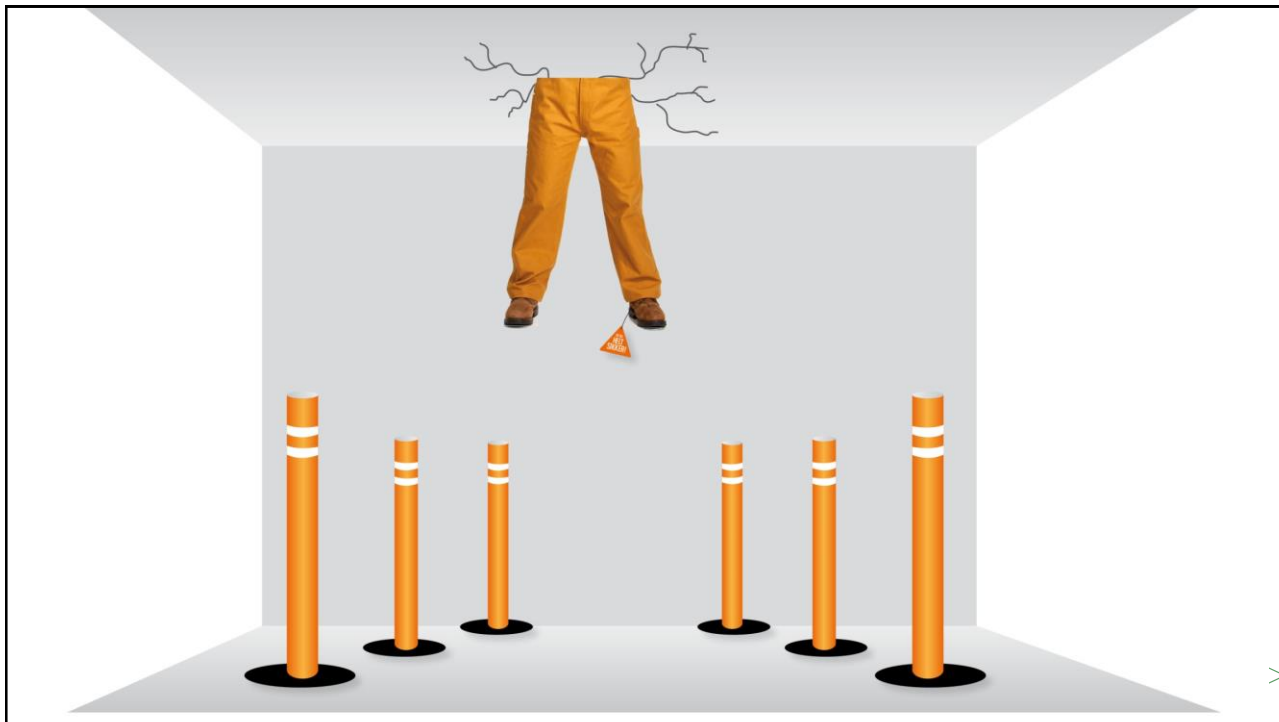
12

<h1>HOVSA</h1> <p>DET ER DE SMÅ HULLER I SIKKERHEDEN DER BANER VEJEN FOR DE STORE UHELD OG DE ALVORLIGE KONSEKVENSER!</p> <p>DET ER BEDRE AT STOPPE TIL DU ER HELT SIKKER?</p>	<h2>SKRID</h2> <p>HVORFOR FALDE OVER DE SMÅ TING, NÅR MAN KAN FÅ DEN HELT STORE RUTOTETTEL...</p> <p>DET ER BEDRE AT STOPPE TIL DU ER HELT SIKKER?</p>	<h2>KNALD</h2> <p>DET ER KNALD I LÅGET, AT GIVE DEN EN SKALLE HVIS DET GÅR UD OVER SIKKERHEDEN!</p> <p>DET ER BEDRE AT STOPPE TIL DU ER HELT SIKKER?</p>	<h2>OPRÅB!</h2> <p>HELD KLÆFT HVIS MAN VIT TRAVLET... MEN IKKE FOR TRAVLT TIL, AT STOPPE OP OG VÆRE HELT SIKKER ATTER!</p> <p>DET ER BEDRE AT STOPPE TIL DU ER HELT SIKKER?</p>
<h2>KØR</h2> <p>DET ER FARETRUDE AT GIVE SIKKERHEDEN BAGHJUL, NÅR MAN SKAL HAVE SPEEDEREN I BUND!</p> <p>DET ER BEDRE AT STOPPE TIL DU ER HELT SIKKER?</p>	<h2>HØRT</h2> <p>MEGET OM ØRNEDET SÅ SLÅ LYTTELAPPENE UD OG TAG HØRSØRTERNE PÅ, HVIS DU FÅR ØRNEDE I MASKINEN!</p> <p>DET ER BEDRE AT STOPPE TIL DU ER HELT SIKKER?</p>	<h2>FLOT</h2> <p>DET ER JO REN FIVVEREN, NÅR DER SVÆJSES SÅ FÅ DA ENDELIG DET HELE MED - DET ER GOD GUEST I ÅRNE!</p> <p>DET ER BEDRE AT STOPPE TIL DU ER HELT SIKKER?</p>	

13

<h1>GLIDENDE TAKLING</h1>	<h1>BENLÅS</h1>
---------------------------	-----------------

14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



25



26



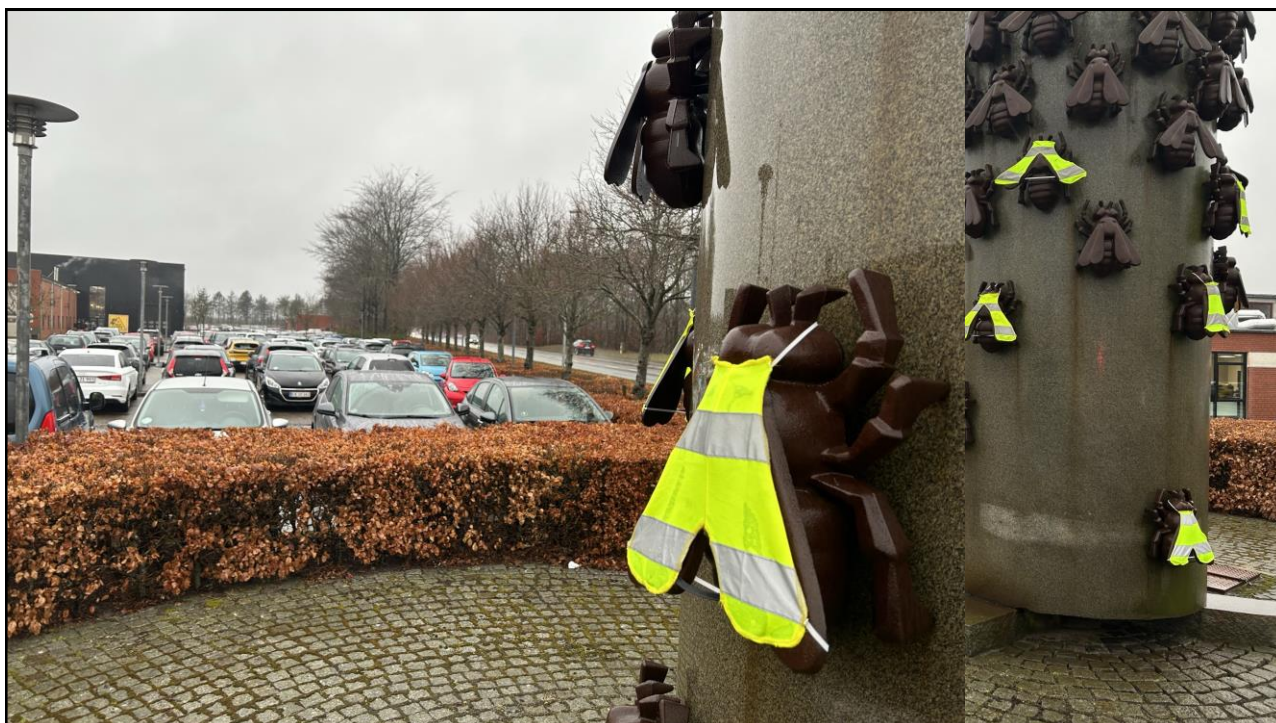
27



28



29



30



31



32



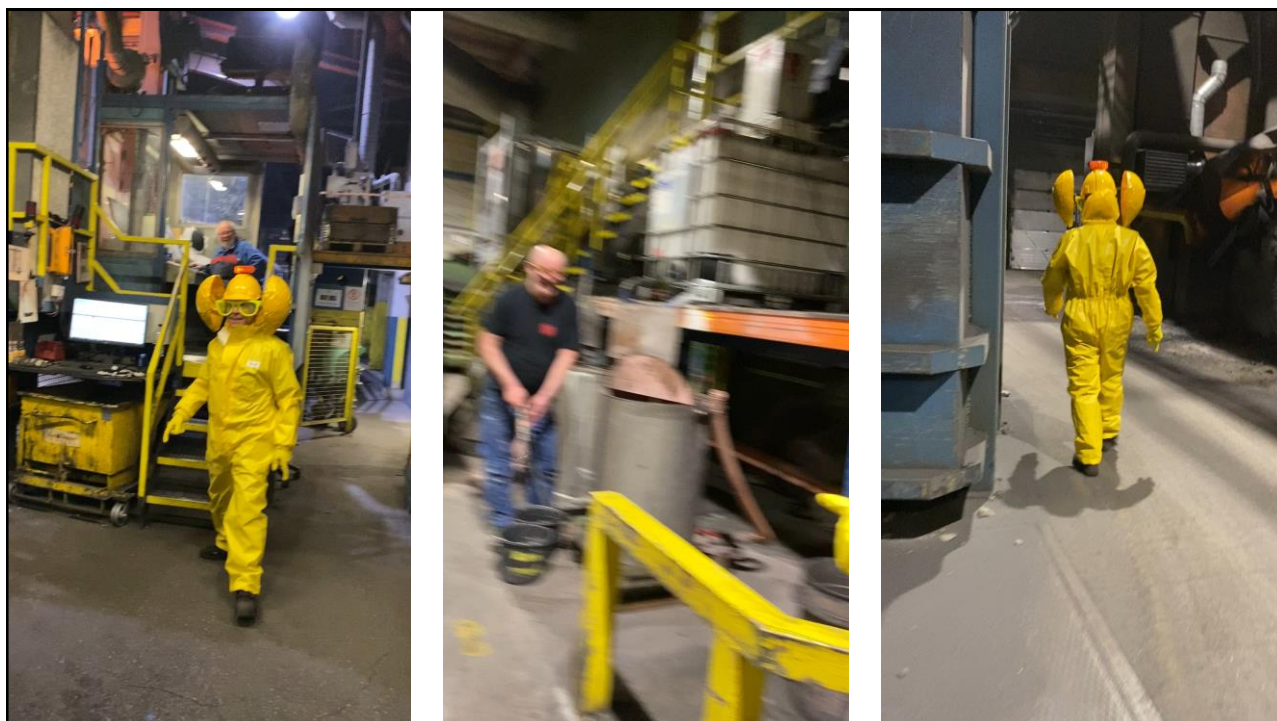
33



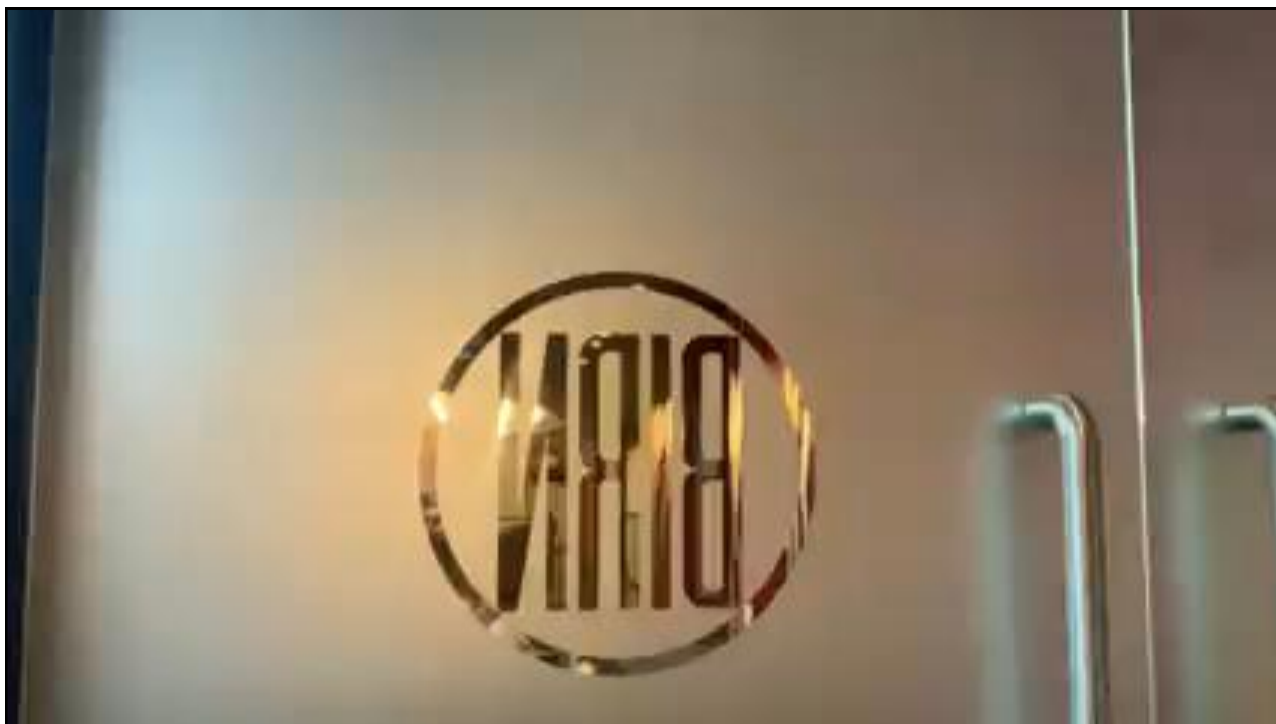
34



35



36



37

DRØFT MED DIN NABO:

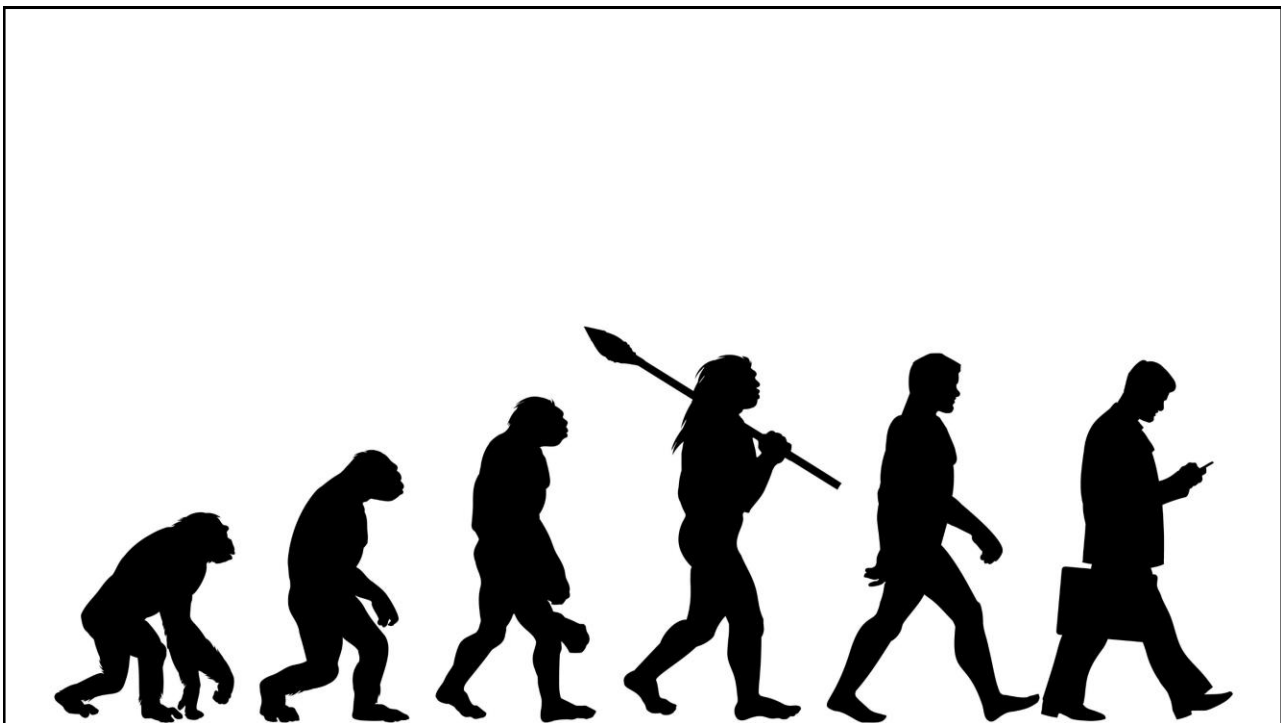
Hvilken holdning eller adfærd
ville du gerne lave om?

VÆVER >

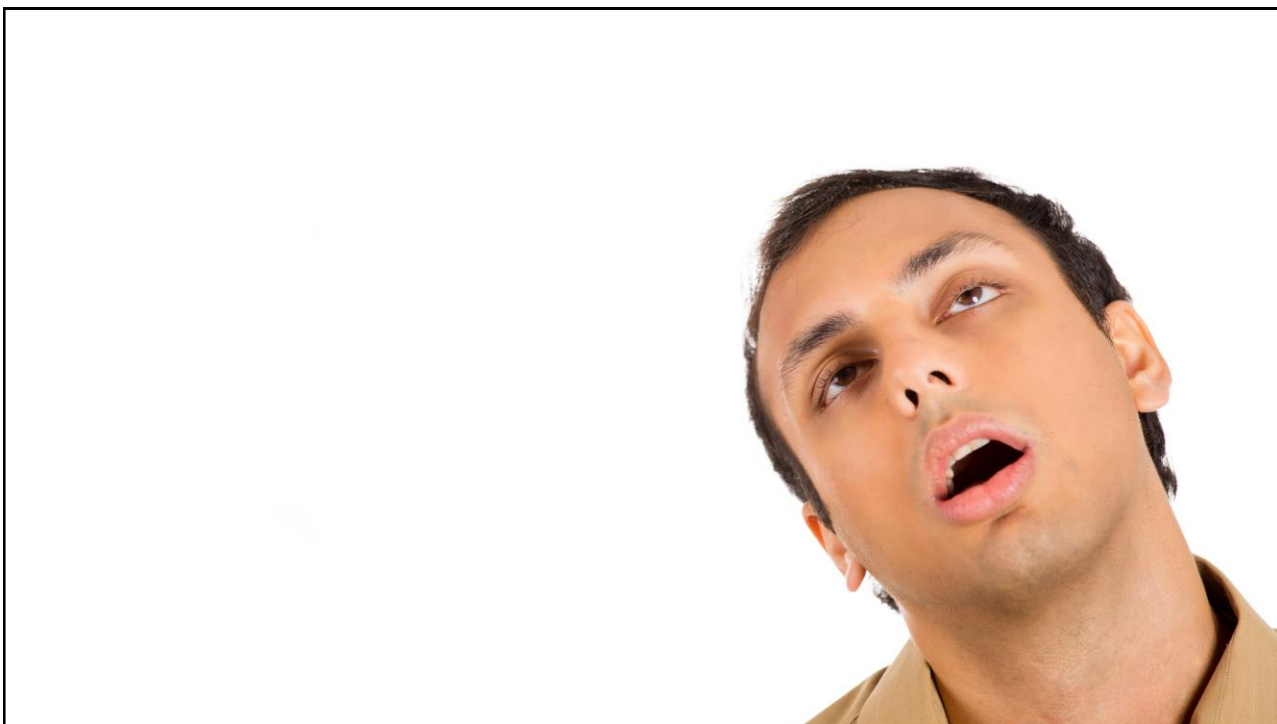
38



39



40



41

Microkampagne

- et skarpt budskab
- en veldefineret målgruppe
- klare visuelle effekter
- overraskende virkemidler
- på - utraditionelle steder
- fuldt fokus i en kortere periode
- virkemidler nok, så den bliver uundgåelig

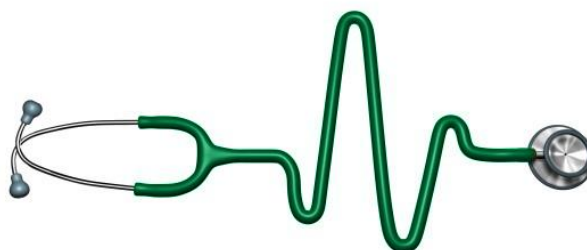


VÆVER >

42

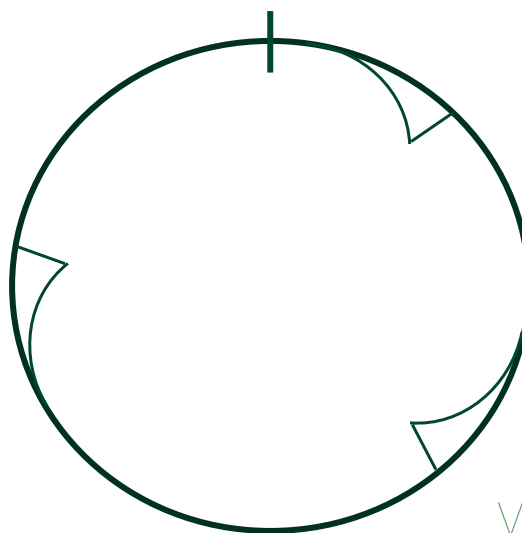
Årshjulet

Gi'r puls i din
kommunikation



43

ÅRSHJUL



VÆVER >

44

Målet

Hvad vil I gerne opnå?



VÆVER >

45



Ram målgruppen

- lige midt i travlheden

46

Antikedelig

Kant, karakter og karisma



47

Fokusér lavpraktisk

Tænd for bulshitdetektoren



48



49



50

Gør det let at sige "ja"



51

Overraskelsen

Giv dem noget at snakke om



VÆVER >

52

Involvering

Giv dem noget at tænke over



V/EVER >

53

Energi

engagement og
begejstring – igen
og igen og igen og...



54

DRØFT MED DIN NABO:

Hvorfor virker det her?

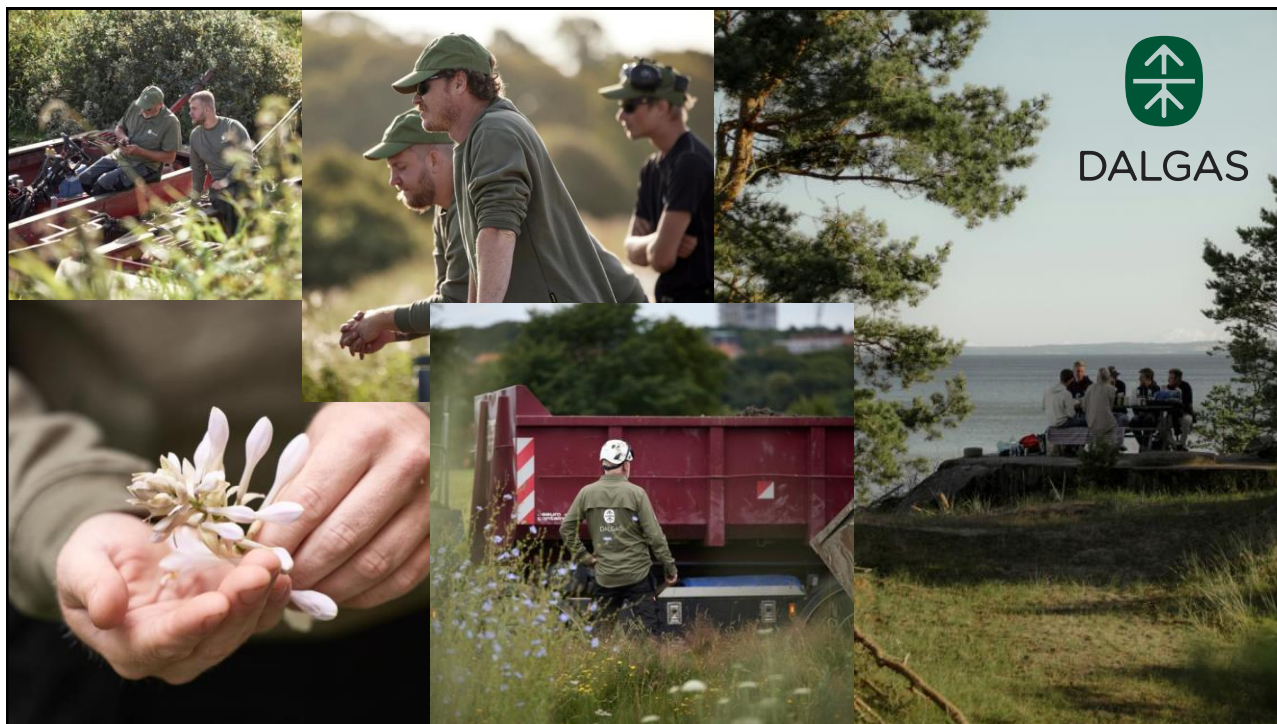
VÆVER >

55

MICRO KAMPAGNER SÅDAN!



56



57

STYR PÅ SIKKERHEDEN?

Sammen kan vi skabe et sikkert arbejdsmiljø, hvor ingen kommer til skade. Et godt sted at starte er, at vi alle anmelder Nærvæd.

En **Nærvæd** kan fx være:

- En afspærring, som ikke er i orden
- Du var lige ved at falde
- Usikkerhed i trafikken
- Man arbejder uden påkravede værnemidler
- Maskiner, som ikke er i orden

Anmeld Nærvæd i App'en på din telefon eller scan QR koden. Her du ikke allerede Nærvæd App'en, så scan QR koden, og du er i gang.

STYR PÅ SIKKERHEDEN?

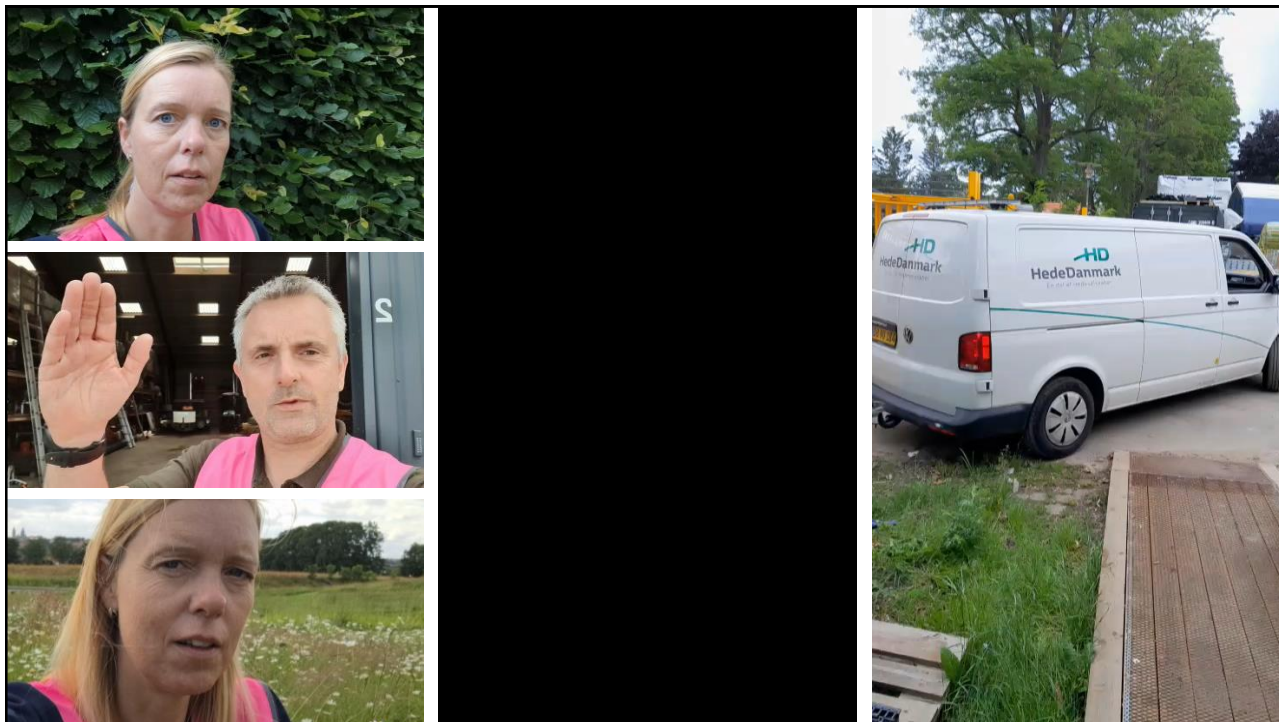
Anmeld Nærvæd

"Jamen, der skete jo ikke noget"

STYR PÅ SIKKERHEDEN?

Anmeld Nærvæd

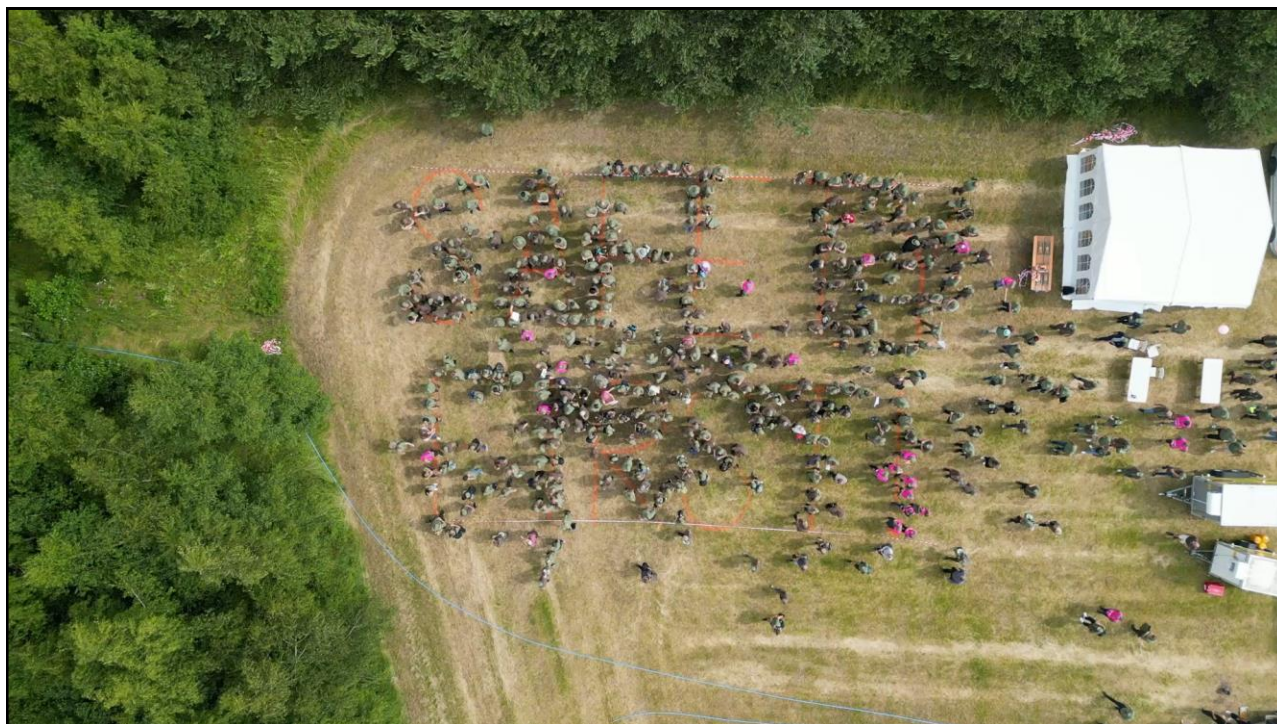
58



59



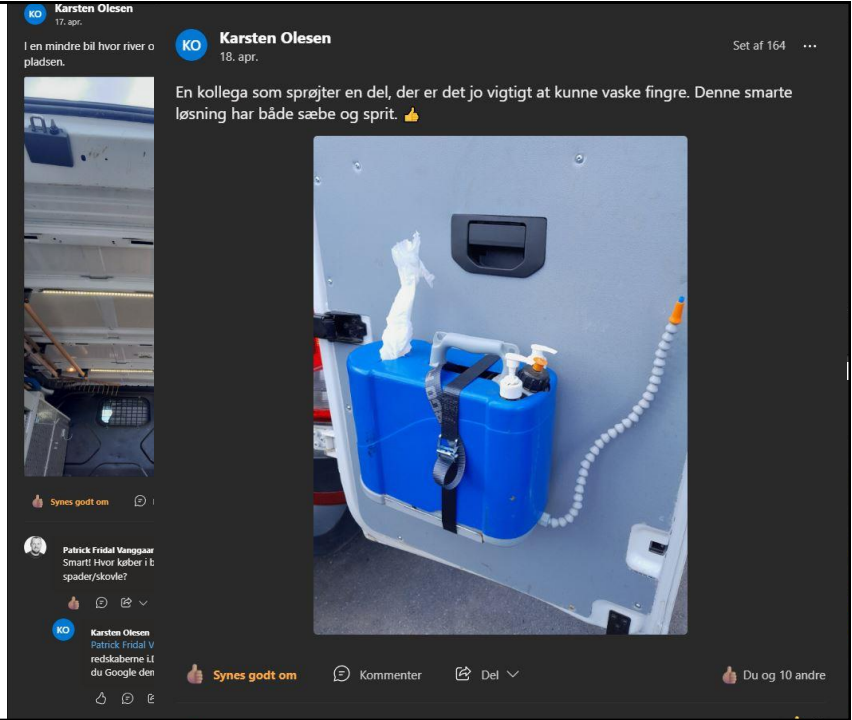
60



61



62



63



64

TAK FOR DIN TID

Henrik Væver
2424 4960
hv@vaver.dk
www.vaver.dk
linkedin.com/in/henrikvaever



65