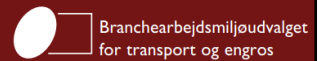


Jernbane konference

Kollega, vågn op!  
Vi skal den vej...



1



2



3



4



5

DRØFT MED DIN NABO:

- 1) Hvorfor skal dine kolleger vågne op?
- 2) Hvilken vej ville du føre dine kolleger, hvis du kunne?

VÆVER >

6

Vævers værktøjskasse:

Kommunikation  
Markedsføring  
Salgstræning



7

## PÅ PROGRAMMET NU:

1. CASES:  
Mikrokampagner i praksis
2. GØR DET SELV -  
Værktøjskassen
3. Masser af spørgsmål  
(gerne undervejs)



8

# Flyt holdninger og adfærd

og giv kulturen et kraftigt skub

VÆVER >

9

DRØFT MED DIN NABO:

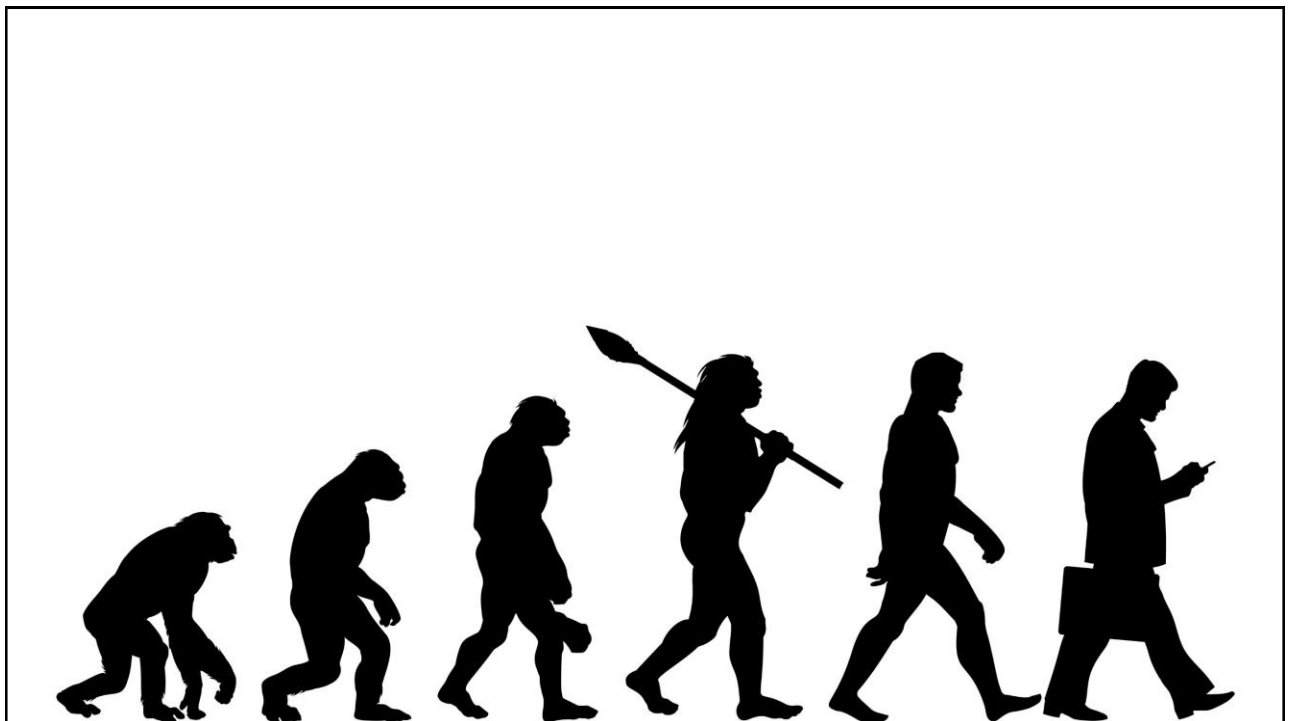
## Hvilken holdning eller adfærd ville du gerne lave om?

VÆVER >

10



11



12



13

# Microkampagne

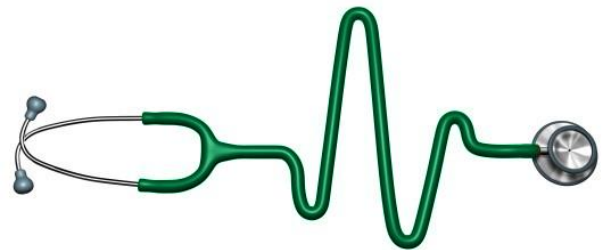
- et skarpt budskab
- en veldefineret målgruppe
- klare visuelle effekter
- overraskende virkemidler
- på - utraditionelle steder
- fuldt fokus i en kortere periode
- virkemidler nok, så den bliver uundgåelig



14

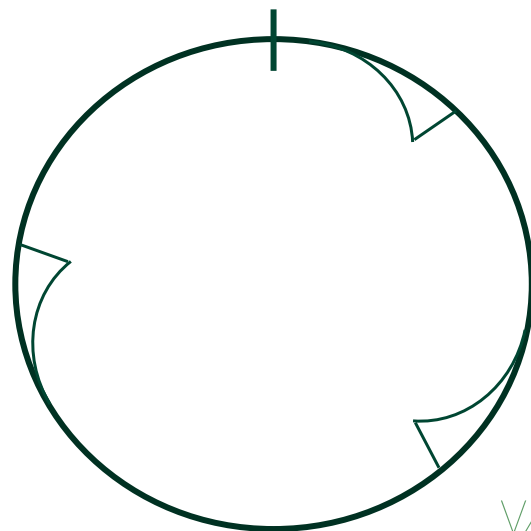
# Årshjulet

Gi'r puls i din  
kommunikation



15

# ÅRSHJUL



VÆVER >

16



# Målet

Hvad vil I gerne opnå?



VÆVER >

17



# Ram målgruppen

- lige midt i travlheden

18

**Antikedelig**  
Kant, karakter og karisma



19

**Fokusér**  
**lavpraktisk**  
Tænd for bulshitdetektoren



20



**Vær overalt**  
Synlig og uundgåelig

21



**VIDEO  
TRÆNGER  
IGENNEM**

22

# Gør det let

at sige "ja"



23

# Overraskelsen

Giv dem noget at snakke om



VÆVER >

24

# Involvering

Giv dem noget at tænke over



VÆVER >

25

# Energi

engagement og  
begejstring – igen  
og igen og igen og...



26

The screenshot shows a web browser window with the URL [bfa-i.dk/kampagner/lav-jeres-egen-kampagne](http://bfa-i.dk/kampagner/lav-jeres-egen-kampagne). The page header includes the BFA Industri logo and navigation links for Arrangementer, Om BFA Industri, Medier, and Kontakt. A search bar is present with the text 'Søg'. The main navigation bar lists various topics: Generelt, APV, Kemi og Biologi, Ulykker, Psykisk arbejdsmiljø, Ergonomi, Unge og Nyansatte, Seniorer, Indeklima, Støj, and Kampagner. The page content is titled 'Lav jeres egen kampagne' and includes a breadcrumb trail: Forside > Kampagner > Lav jeres egen kampagne. A large heading reads 'bfa-i.dk/kampagner/lav-jeres-egen-kampagne'. Below this, there are several content cards with orange arrows pointing right, including: 'Om kampagnematerialet', 'Startkampagne', 'Faldkampagne', 'Logo og design til download', 'Planlæg kampagner', 'Gode metoder', and 'Værnemiddelkampagne'. A sidebar on the left contains links for 'Værnemiddelkampagne' and 'Find inspiration til Interne kampagner'. The footer includes the BFA Industri logo, contact information, and a Facebook icon.

27

DRØFT MED DIN NABO:

Hvorfor virker det her?

28



29



30